

附件 6-1

雷州市融媒体中心整体支出预算绩效自评报告

评价年度：2024 年度

评价单位（公章）：雷州市融媒体中心

填报日期：2025 年 7 月 24 日



根据《雷州市财政局关于开展 2024 年雷州财政资金绩效自评工作的通知》（雷财绩〔2025〕3 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 202 雷州市融媒体中心整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

1. 单位组织架构及人员

内设办公室、人力资源部、计划财务部、发射部、总编室、全媒体采访部、外联部、全媒体编辑部、电视部、广播部、报刊部、运营部、网络传输部、技术部、播出部、广播电视站等 16 个机构。在职在编 173 人，退休人员 102 人，政府雇员 1 人。

2. 单位主要职责：

（一）贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划，加强意识形态管控，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

（二）围绕市委、市政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、报纸、网络、微信、微博、客户端等媒体资源，组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

（三）开展广播电视网络业务运营，从事有线数字电视网络建设、维护，广播电视节目传送；接收和传输中央、省广电局指

定广播电视节目信号，完成广播电视无线覆盖工程运行维护。

（四）完成市委、市政府交办的新闻工作任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，认真贯彻落实省委“1310”具体部署和湛江市委“八大领域新跨越”具体措施，在雷州市委、市政府的正确领导和市委宣传部的直接指导下，真抓实干、开拓创新，抢抓发展机遇，做强主阵地，搭好连心桥，做好引导群众、服务群众工作，用心用情用力讲好雷州故事、传播雷州好声音，积极传承红色文化，为提升国家历史文化名城雷州的知名度和美誉度营造良好舆论氛围、写就精彩篇章，为雷州市的文化宣传和构建和谐社会作出应有贡献。

（三）部门整体支出绩效目标

目标 1：贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，制定实施中心发展规划，加强意识形态管控，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

目标 2：围绕市委、市政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、报纸、网络、微信、微博、客户端等媒体资源，组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

目标 3：开展广播电视网络业务运营，保障有线数字电视网络建设、维护，广播电视节目传送服务，维持用户 2.5 万户；接

收和传输中央、省广电局指定广播电视节目信号，完成广播电视无线覆盖工程基础建设和运行维护。

（四）部门整体支出情况

2024 年融媒体中心总收入 2684.28 万元，同比增加 40.49 万元，增幅 1.53%。其中，财政拨款收入 2011.17 元，占总收入的 74.92%。

2024 年融媒体中心总支出 2708.68 万元，同比增加 64.89 万元，增幅 2.45%，下降的主要原因是擎雷书院项目支出减少。其中：1、基本支出 1512.3 万元，包括：工资福利支出 1203.57 万元，商品和服务支出 14.5 万元，对个人和家庭的补助 294.23 万元；2. 项目支出 524.84 万元；3. 经营支出 671.55 万元。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。

确保本次绩效自评工作的顺利开展和客观公正，本单位高度重视，于 2025 年 7 月 2 日正式成立了绩效自评工作小组（以下简称“评价小组”）。评价小组由融媒体中心负责人陈高腾担任组长，财务负责人赵才轩担任副组长，成员由陈影、陈小京组成。

（二）自评工作过程。

按照部署要求，依据设定的指标体系和评价标准，全面收集整理项目执行、资金使用、产出成果、效益实现等方面的数据和佐证材料，认真开展自评打分和原因分析。本次自评工作组织有序，覆盖全面。通过自评，系统梳理了 2024 年度预算资金的使用情况和项目实施效果，对目标完成情况、取得的成果、存在的问题有了更清晰的认识。

（三）自评材料报送时间及质量。

在规定时间内按时报送绩效自评资料。

本单位郑重承诺：对所报送的所有自评材料的真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。

经确认，本单位报送至财政部门的绩效自评报告、数据表、评分表等材料，与在指定平台公开的相应材料内容完全一致，无任何差异。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。

本部门在 2024 年度预算执行中，围绕部门职责和年度目标，通过优化资源配置、强化绩效管理，整体支出绩效目标完成情况良好，自评 91 分，等级为优。

（二）部门整体支出绩效指标分析。

作为县域主流媒体，雷州市融媒体中心将紧紧围绕党的二十大精神，立足于新时代新闻舆论工作抓重点、补短板、强弱项、寻突破，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，守正创新、勇毅前行，做大做强主流思想舆论，为激励全市上下奋进新征程、建功新时代汇聚磅礴精神力量。

一是坚持正确舆论导向，聚焦全市中心工作，积极发挥本地官方主流媒体作用，做好新闻采写报道工作，扩大新媒体宣传平台覆盖面和影响力；二是狠抓安全播出工作，加强设施设备检测维护，确保电视信号优质传送，保障线路传输稳定；三是争取政策支持，盘活资产搞活经营，推动新闻宣传工作提质增效。

(三) 存在问题

1. 财务人员对绩效管理、评价工作业务不熟练。
2. 未按规定进行年度固定资产盘点。
3. 采购时未将采购意向公开，未对中小企业预留项目执行情况进行公示。

(四) 改进措施

1. 加强对财务人员的相关培训。
2. 加强资产管理，定期进行资产盘点。
3. 加强采购管理，按照规定公开采购意向，公开中小企业预留项目执行情况。

