

附件 6-1

雷州市市场监督管理局整体支出 绩效自评报告

评价年度:

2024 年度

评价单位

(公章)

雷州市市场监督管理局

填报日期:

2025 年 7 月 7 日

根据《雷州市财政局关于开展 2025 年雷州市财政资金绩效自评工作的通知（雷财绩[2025]3 号）》要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2024 年度雷州市市场监督管理局整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

（1）单位机构设置情况。本单位为一级预算单位，无下属单位；雷州市市场监督管理局机关行政执法专项编制 87 名。设局长 1 名，副局长 3 名；正副股级领导职数 42 名。年末在职人数 101 人、离退休人数 254 人、外聘临时工 2 人。

（2）部门职能。雷州市市场监督管理局贯彻落实党中央、省委和湛江市委关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，按照市委工作要求，在履行职责的过程中坚持和加强党对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导。主要职责详见表 1-1：

表 1-1 部门主要职责

序号	主要职责内容
1	负责市场综合监督管理和知识产权管理。起草市场监督管理和知识产权有关规章草案，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

序号	主要职责内容
2	负责市场主体统一登记注册。承担市场主体登记注册工作，组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。
3	负责或依据委托实施工业产品、特种设备、计量、食品、药品、医疗器械等行政许可工作，组织推进本系统行政审批制度改革和行政审批标准化工作。
4	负责市场监管和知识产权综合执法工作。负责全市市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。配合查处重大违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法行为。
5	负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。组织实施食盐、工业盐、电力、成品油行政执法。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责全市市场监管相关安全生产工作。组织查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导市消费者权益保护委员会开展消费维权工作。
6	负责反垄断统一执法。负责推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依据委托开展反垄断调查，开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断调查工作。依法对全市经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。指导企业在国外的反垄断应诉工作。
7	负责统一管理标准化工作。依法监督标准的实施。推动企业对标先进标准提质升档。组织实施标准化激励政策，规范标准化活动。
8	负责促进知识产权运用。组织实施知识产权激励奖励制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。统筹指导知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

序号	主要职责内容
9	负责保护知识产权。组织实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动建设知识产权保护体系。负责组织商标、专利执法工作，负责知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。协助上级主管部门落实知识产权预警和涉外保护工作。组织实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。
10	负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。依据委托，实施工业产品生产许可管理。
11	负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。依据委托，实施工业产品生产许可管理。
12	负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。
13	负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品及食盐安全监督管理。
14	负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法承担特种设备安全事故调查工作。
15	负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。
16	负责统一管理认证认可与检验检测工作。组织并实施检测监督管理的制度措施。协助推进检验检测机构改革。指导协调全市认证认可与检验检测行

序号	主要职责内容
	业发展。依法监督管理认证认可与检验检测工作。
17	负责药品、医疗器械、化妆品安全监督管理。监督实施药品、医疗器械和化妆品标准及分类管理制度,开展质量管理、上市后风险管理和监督检查,推进鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。指导执业药师注册工作。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全风险监测和应急管理工作。配合实施国家基本药物制度。组织开展监督检查、质量抽查检验和行政执法。
18	负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。
19	贯彻落实党的人才发展政策,履行人才工作相关职责。
20	完成雷州市委、市政府和省、湛江市市场监督管理局(省、湛江市知识产权局)、省药监局交办的其他任务。

根据《中共雷州市委办公室 雷州市人民政府办公室关于印发<雷州市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》(雷办发〔2019〕34号)文件内容,雷州市市场监督管理局是市政府工作部门,为正科级,加挂雷州市知识产权局牌子。单位详见表 1-2:

表 1-2 内设机构和下属单位

序号	内设机构
1	办公室
2	政策法规股
3	经济检查综合业务股
4	行政许可与登记注册股
5	协调与应急股

6	信用风险监管股
7	价格监督检查与反不正当竞争股(规范直销与打击传销办公室)
8	计量与标准化股
9	广告监督管理与知识产权促进保护股
10	网络交易监督管理股
11	质量发展与认证认可监督管理股
12	产品质量安全监督管理股
13	食品生产安全监督管理股
14	食品市场安全监督管理股
15	食品餐饮安全监管股
16	特种设备安全监察股
17	药品监督管理股
18	医疗器械与化妆品安全监管股
19	人事股
20	执法一股（执法一大队）
21	执法二股（执法二大队）
22	执法三股（执法三大队）

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 进一步优化营商环境。落实各项改革措施，不断提升市场准入、争取市政府将个体户登记，食品经营许、药品经营许可委托到镇街，方便群众，继续免费刻制 5 枚印章。

2. 民生实事发挥真正的作用。我局会同各镇街做好我市民营农贸市场提升行动，加强农贸市场的综合治理与规范化管理，加强对农贸市场的监管，打造一个干净、卫生、安全的农贸市场，让“菜篮子”更安全。做好我市食品抽检抽样，快筛快检工作，

加快对食品抽检抽样不合格产品的后续处理，依法依规进行处置，保证 100%处理，筑牢食品安全防线，守护市民“舌尖上的安全”。

3. 加大执法监管的力度。着力化解机构执法体制改革带来的矛盾与困惑。我局积极做好市场监管领域的执法培训和指导镇街执法办案力度，加强镇街执法办案队伍建设，强化我局与镇街沟通，提升市场监管领域智慧监管执法业务水平，维护市场的公平公正竞争秩序。

4. 强化知识产权保护。我局要认真梳理知识产权保护工作，加大工作力度，提升知识产权保护效能，营造良好的营商环境，激发市场创新活力，促进雷州高质量发展。

5. 切实做好安全监管工作。我局全面加大监管力度，指导镇街切实做好特种设备安全监管，食品药品安全监管，产品质量监管等，保障市场监管领域安全，特别是落实食品安全健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制推动食品安全属地管理责任落地落实。按分层分级做好食品的包保工作。争取市财政支持，落实 2024 年食品抽检与食用产品快筛快检经费，保证民生实事的落实。

（三）部门整体支出绩效目标

2024 年部门整体绩效目标详见表 1-3:

表 1-3 2024 年部门整体绩效目标情况表

序号	总体目标/工作任务
1	进一步优化营商环境
2	民生实事发挥真正的作用

3	加大执法监管的力度
4	强化知识产权保护
5	切实做好安全监管工作
序号	年度整体支出绩效目标
1	保证人员经费和公用经费按照预算合理支出，确保单位办公正常运转
2	保证专项资金专款专用

（三）部门整体支出情况（包括整体收支预算数及决算数等）。

2024年预算，财政拨款收入预算2327.99万元，其中一般公共预算财政拨款2282.42万元，政府性基金预算财政拨款45.57万元。财政拨款支出预算2327.99万元，其中基本支出预算1949.73万元，项目支出预算378.26万元。

2024年决算，财政拨款收入决算2327.99万元，其中一般公共预算财政拨款2282.42万元，政府性基金预算财政拨款45.57万元。财政拨款支出决算2327.99万元，其中基本支出预算1949.73万元，项目支出预算378.26万元。

具体收支情况详见表1-4：

表 1-4 2022 年度部门整体资金统计表

金额单位：万元

财政拨款收入情况			
资金来源	年初预算数	调整预算数	决算数
年初结转和结余	-	-	-
财政拨款收入合计	2405.17	2327.99	2327.99
其中：一般公共预算财政拨款收入	2303.17	2282.42	2282.42
政府性基金预算财政拨款收入	102	45.57	45.57
年末结转和结余	-	-	-

财政拨款支出情况				
支出类型	具体科目/项目	预算金额	支出金额	支出率
基本支出	小计	1949.73	1949.73	100.00%
	人员经费	1905.88	1648.66	100.00%
	公用经费	43.85	83.13	100.00%
项目支出	小计	378.26	378.26	100.00%
1	非税工作经费-2024	56.41	56.41	100.00%
2	2023年非税征收经费尾数款	19.58	19.58	100.00%
3	编外政府长期购买服务人员经费	36	36	100.00%
4	2024年度省级市场监督管理（食品安全）监管	18	18	100.00%
5	食品安全抽检经费	150	150	100.00%
6	食用农产品快速检测经费	30	30	100.00%
7	省药品医疗器械化妆品抽检资金	2.04	2.04	100.00%
8	省药品稽查执法及综合监管资金-2024	4.41	4.41	100.00%
9	雷州市工商局附城工商所房产税	7.38	7.38	100.00%
10	遗属人员生活补助	8.87	8.87	100.00%
11	业务信息系统支撑保障经费	34.57	34.57	100.00%
12	“个转企”奖补专项经费	11	11	100.00%
总计		2327.99	2327.99	100.00%

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。2024年11月，雷州市市场监督管理局财政资金绩效自评工作领导小组成员由局领导及各业务股室负责人组成，领导小组下设办公室，设在局机关办公室。

（二）自评工作过程。领导小组收到雷州市财政局的工作文件后，开展项目前期调研，明确绩效评价思路和评价重点等内容，部署财政资金整体绩效自评工作。

（三）自评材料报送时间及质量。2025年7月我局按时按质上报自评材料。我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。我局所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）评价结论

绩效评价结果设置为5个等级，分别为：优（ $90 \leq X \leq 100$ 分）、良（ $80 \leq X < 90$ 分）、中（ $70 \leq X < 80$ 分）、低（ $60 \leq X < 70$ 分）、差（ $0 \leq X < 60$ 分）。详见表3-1：

表3-1 绩效评价结果等级划分标准

序号	绩效评价分值	绩效评价结果等级
1	$90 \leq X \leq 100$ 分	优
2	$80 \leq X < 90$ 分	良
3	$70 \leq X < 80$ 分	中
4	$60 \leq X < 70$ 分	低
5	$0 \leq X < 60$ 分	差

依据既定的指标体系和评分标准，结合本局的自评材料核验的评价结果，2024年部门整体支出绩效评价得分为97.5分，等

级为优。详见表 3-2:

表 3-2 部门整体支出绩效评价评分汇总表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
履职效能	50.00	50	100.00%
管理效率	50.00	47.5	95.00%
评价总得分	100.00	97.5	97.5%

(二) 绩效分析

1. 履职效能

该指标包含整体效能、项目效能 2 个二级指标，指标分值 50 分，评价得分 49 分，得分情况详见表 3-3:

表 3-3 预算编制情况得分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	评价得分
履职效能 (50 分)	整体效能 (25 分)	部门整体绩效目标产出指标完成情况	10	10
		部门整体绩效目标效益指标完成情况	10	10
		部门预算资金支出率	5	5
	项目效能 (25 分)	专项资金绩效完成情况	25	25
		部门主管转移支付资金支出率	-	-
合计			50	50

(1) 整体效能(指标分值 25 分，评价得分 25 分)

1) 部门整体绩效目标产出指标完成情况 (指标分值 10 分，评价得分 10 分)

雷州市市场监督管理局的整体绩效目标产出指标主要为项目数量指标，如食品抽检任务量 5850 批次，实际完成 5866 批次，食用农产品快速检测任务量 30240 批次，实际完成 30393 批次，

基本实现预期效果，市场主体的获得感不断加强，食品安全风险管控水平得到提高，增强消费者信心。

2) 部门整体绩效目标效益指标完成情况

雷州市市场监督管理局的主要项目支出，如食品安全抽检、食用农产品快检、明厨亮灶+互联网建设，基本实现预期效果，市场主体的获得感不断加强、食品安全风险管控水平得到提高，增强消费者信心。

3) 部门预算资金支出率（指标分值 5 分，评价得分 5 分）

雷州市市场监督管理局预算数（调整）2327.99 万元，决算支出数 2327.99 万元，支出率 100%，该指标得分 5 分。

(2) 项目效能(指标分值 25 分，评价得分 25 分)

1) 专项资金绩效完成情况（指标分值 25 分，评价得分 25 分）

食品安全抽检、食用农产品快检、明厨亮灶+互联网建设、免费为新增企业刻章等项目，基本实现预期效果。部门主管转移支付资金支出率分值调整至专项资金绩效完成情况，指标得分按原标准加上 5 分，专项资金绩效完成情况指标得分 25 分。

2) 部门主管转移支付资金支出率（指标分值 5 分，评价得分 5 分）

无转移支付资金的部门，本项指标不考核，5 分分值调整至“专项资金绩效完成情况”指标。

2. 管理效率

该指标包含预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本 7 个二级指标，指标分值 50 分，评价得分 47.5 分，得分情况详见表 3-4:

表 3-4 预算执行情况得分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	评价得分
管理效率 (50分)	预算编制 (5分)	项目入库率	2	2
		储备的二级项目使用率	2	2
		新增预算项目事前绩效评估	1	1
	预算执行 (4分)	预算编制约束性	1	1
		资金下达合规性	1	1
		财务管理合规性	2	2
	信息公开 (3分)	预决算公开合规性	2	2
		绩效信息公开情况	1	1
	绩效管理 (15分)	绩效管理制度建设	5	5
		绩效结果应用	3	3
		绩效管理制度执行	7	7
	采购管理 (10分)	采购意向公开合规性	2	2
		采购内控制度建设	1	1
		采购活动合规性	2	2
		采购合同签订时效性	3	3
		合同备案时效性	1	1
		采购政策效能	1	1
	资产管理 (10分)	资产配置合规性	2	2
		资产收益上缴的及时性	1	0.5
		资产盘点情况	1	0
		数据质量	2	2
		资产管理合规性	2	2
		固定资产利用率	2	2
运行成本 (3分)	经济成本控制情况	2	2	
	“三公”经费控制情况	1	0	
合计			50	47.5

(1) 预算编制 (指标分值 5 分, 评价得分 5 分)

部门主管省级财政专项资金在分配下达时, 使用预算编制阶段储备的二级项目金额达到预算资金分配总额的 70%。本部门申请新增预算的项目按要求的范围开展绩效评估。

(2) 预算执行 (指标值 4 分, 评价得分 4 分)

1) 预算编制约束性 (指标分值 1 分, 评价得分 1 分)

各基础数据与机关绩效考核口径一致。

2) 资金下达合法性 (指标分值 1 分, 评价得分 1 分)

无转移支付资金的部门。

3) 财务管理合规性 (指标分值 2 分, 评价得分 2 分)

雷州市市场监督管理局现行财务制度《政府采购业务管理制度》、《预算业务管理制度》、《收支管理制度》等, 资金支出规范, 严格执行资金管理、费用支出等制度; 会计核算支出依据合规、不存在虚列支出的情况; 不存在截留、挤占、挪用项目资金情况; 不存在超标准开支等情况。

(3) 信息公开 (指标分值 3 分, 评价得分 3 分)

1) 预决算公开情况

2024 年 4 月 18 日在雷州市政府网平台公开 2024 年雷州市市场监督管理局部门预算公开, 公开网址: http://www.leizhou.gov.cn/zjlzscjg/gkmlpt/content/1/1896/post_1896724.html#8245; 2024 年 10 月 15 日在雷州市政府网平台公开 2023 年雷州市市场监督管理局部门决算公开, 公开网址: <http://www.leizhou.gov.cn/zjlzscjg/gkmlpt/content/1/1966>

/post_1966883.html#8245

2)绩效信息公开 2024年8月5日在雷州市政府网公开2023年雷州市市场监督管理局整体(项目)预算绩效自评报告。公开网 址：
http://www.leizhou.gov.cn/zjlzscjg/gkmlpt/content/1/1938/post_1938853.html#8231

(4) 绩效管理

整体绩效目标能体现部门(单位)“三定”方案规定的部门职能,整体绩效目标能体现部门(单位)中长期规划和年度工作计划,整体绩效目标能分解成具体工作任务,整体绩效目标与本年度部门预算资金相匹配,部门申报的项目有进行可行性研究和充分论证。本部门制定了《雷州市市场监督管理局绩效考核制度》、严格按照雷州市财政局的《关于印发《雷州市部门整体支出绩效评价管理办法》【2019】9号》、《关于印发《雷州市财政预算绩效目标管理暂行办法》》的通知(雷财评【2019】8号)》文件要求开展工作。

(5) 采购管理

雷州市市场监督管理局制定了政府采购业务管理制度,根据《转发《湛江市财政局关于印发 湛江市政府集中采购目录及标准(2020年版)的通知》的通知》文件要求在广东省政府采购平台进行采购,完整、及时公开采购意向,按时签订合同并备案公开,无采购投诉现象。

(6) 资产管理

1) 配置合规性

雷州市市场监督管理局办公室面积和办公设备配置不超过规定标准。

2) 资产收益上缴的及时性

雷州市市场监督管理局主要收入为非税收入、资产处置收入和利息收入，2024年非税收入129.53万元和资产处置收入0.88万元在2024年年底已足额上缴雷州市财政局国库。利息收入0.1万元在2025年上缴，未及时上交扣0.5分。

3) 资产盘点情况

2024年未按照固定资产管理制度规定，每年至少对固定资产进行盘点，扣1分。

4) 数据质量

雷州市市场监督管理局行政事业性国有资产年报数据完整、准确。

5) 资产管理合规性

雷州市市场监督管理局制定了《固定资产管理制度》、《雷州市行政事业单位国有资产处置管理暂行办法》、《雷州市行政事业单位国有资产对外出租出借管理暂行办法》。

6) 固定资产利用率

2024年度行政事业性国有资产报表中《固定和无形资产存量情况表》显示期末在用固定资产原值1856.59万元，固定资产期末账面数合计1856.59万元，固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)*100%=(1856.59/1856.59)*100%=100%。

(7) 运行成本

部门决算附表《机构运行信息表》(财决附 03 表)中“三公”经费全年预算数 9.3 万元,“三公”经费实际数 14.85 万元,“三公”经费实际支出数>预算安排的三公经费数,扣 1 分。部门决算报表《财政拨款收入支出决算总表》(财决 01-1 表)日常公用经费全年预算数 83.13 万元,决算数 44 万元,日常公用经费决算数<日常公用经费(调整)预算数,评价得 2 分。

(三) 主要做法和经验

1. 培育壮大市场主体,提升服务质量,夯实“百千万工程”发展基础。

2024年全市市场主体69965户,其中企业10640户,个体工商户59325户;新设立市场主体6782户,其中:新设立企业(含农民专业合作社)1151户,新设立个体工商户5631户;核发许可证1301份,其中核发《食品经营许可证》1128份,《药品经营许可证》69份,《小作坊生产许可证》19份,《第二类医疗器械经营备案凭证》67份,生产许可证18份。继续为新设立企业免费刻制印章1084套,累计4723套。

2. 筑牢知识产权保护屏障,激发市场创新活力,赋能“百千万工程”发展动力。

一年来,我市完成了16笔知识产权质押融资登记,质押金额3.654992亿元,2024年,我局出动执法人员63人次,检查企业34家次,查处知识产权案件15宗,罚款16万元。

3. 开展食用农产品抽检5850批次,对我市8个农贸市场开展食品快检27656批次,典型镇开展食品快检2680批次,检查各类食品

门店**683**家次、餐饮服务单位**367**家次、学校（含托幼机构）食堂**179**家次、凉茶**109**家次、食品生产小作坊**202**家次，发出责令改正通知**59**份，口头整改**63**家次，办理食品违法案件**35**起，罚款**29.92**万元。

4. 我局出动执法人员**538**人次，检查车辆**67**车次，检查药品经营单位**382**家、下发限期整改通知书**45**份；组织镇（街）执法人员参加省、市局举办的“医疗器械、化妆品监管”业务视频培训讲座学习**1**次，抽查督导医疗器械使用单位**65**家，其中二级医疗机构**5**家，乡镇一级医疗机构**27**家，疾病预防机构**1**家，血液透析连锁机构**2**家，卫生站**43**家；检查医疗器械经营企业**146**家，发出书面检查表**19**份；检查化妆品经营企业**251**家，限期整改**52**家。目前共查处药品医疗器械案件**6**宗，罚款**24.8**万元。

5. 开展食品药品质量安全放心重点行动。我局全部完成**2024**年雷州市食品安全按**5**批次/千人口的抽检任务**5850**批次，抽检不合格率为**2.67%**；完成药品抽检任务**51**批次，抽检合格率为**100%**，不合格食品药品将依法转交执法部门查处。

（四）存在问题

1. 预决算差异率大，专项资金编制细化程度合理，出现年中调剂导致部门预决算差异大的问题，如年初项目支出预算食品安全抽检经费**300**万元、食用农产品快检经费**80**万元，支出决算数食品安全抽检经费**150**万元，食用农产品快检经费**30**万元。

2. 未严格按照资产管理规定，每年至少盘点一次固定资产。

（五）改进措施

1. 注重绩效目标、评价指标的关联性，更加科学合理地确定部门绩效目标和评价目标。结合实际情况科学预测，使预算编制贴合实际，切实可行，同时预算需要精细化，强化预算目标的龙头作用。

2. 严格实行资产管理制度，加强资产实物管理，严格执行资产盘点制度，每年年底前拟定资产盘点方案，资产实物管理部门、财务部门和相关资产使用部门联合进行资产盘点，针对资产数量、资产状态进行全面清查。

四、其他自评情况

无。