

中国共产主义青年团雷州市委员会

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2024年

评价单位（公章）：中国共产主义青年团雷州市委员会

填报日期：2025年7月22日

根据《雷州市财政局关于开展 2025 年雷州市财政资金绩效自评工作的通知》（雷财绩(2025)3 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2024 年度中国共产主义青年团雷州市委员会整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。本部门内设机构、人员构成情况：团市委机关内设 3 个部（室），办公室（挂宣传部牌子）、组织部（挂市直团委、城乡部牌子）、学校部（挂市少先队工作委员会办公室牌子）。我委核定编制 8 人（其中行政编制 7 人，后勤雇佣人员编制 1 人），现实有行政编制 5 人，后勤雇佣人员 1 人（书记 1 人，副书记 2 人，科员 2 人，后勤雇佣人员 1 人）。

部门职能情况：

贯彻执行市委和团中央、团省委、团湛江市委的工作部署，制订共青团长远发展规划、年度计划和改革的总体规划及配套设施，指导各基层团组织开展工作。

（二）年度总体工作和重点工作任务

以全面强化理想信念教育为抓手，聚焦深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，认真贯彻团的十九届三中全会精神，持续推进“青年大学习”行动，结合实际组织开展行之有效的宣讲、座谈等活动，加大对团员青年的思想认同，传承革命精神，不忘使命担当。以实干兴团，改革出路，从严治团为主体思想，以强

化团组织自身建设为重点，全面深化县域共青团改革，着力推进基层建设“命脉工程”，加强基层团组织规范化建设。加强团内作风建设和纪律建设，引领团员青年融入雷州经济建设、绿美雷州生态建设、助力雷州市“百千万工程”，实现乡村振兴战略。

（三）部门整体支出绩效目标

1. 根据共青团改革要求，保证团市委人员配置工作的正常运转；
2. 加强共青团网络宣传和新媒体工作；
3. 开展评选项目，宣传一批志愿服务典型组织和人物，推进学雷锋志愿服务制度化建设；
4. 开展“河小青”志愿活动，自主垃圾分类建设美好家园；
5. 打造“青年之家”，建设团属组织优秀示范点；
6. 开展乡村振兴活动，深入贯彻落实乡村振兴战略。

（四）部门整体支出情况。

2024 年末部门资产总额 46.78 万元、负债总额 24.24 万元、净资产总额 22.53 万元。资产负债率为 51.82%，较上年 2023 下降 12.81%。2024 年度部门收入总额 126.04 万元，费用总额 119.52 万元，收入费用相抵后本年盈余 6.52 万元。收入费用率为 94.83%，较上年 2023 下降 10.57%。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。团市委绩效自评工作领导小组，成员如下：组 长：林琰佳；副组长：黄俊端；成 员：黄振书，领导小组办公室设在团市委办公室，由黄振书任办公室主任，主要负

责统筹和协调工作。

（二）自评工作过程。

1. 评价对象：团市委整体资金使用绩效、预算项目绩效。

2. 评价周期：实行年度评价与项目完成后评价相结合，对跨年度项目实施阶段性评价。

3. 评价指标：构建涵盖团市委管理服务、政策落实、效能建设等维度的绩效评价指标体系，突出管理服务特点，细化量化评价标准。

4. 评价方法：采用成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等，综合运用定量与定性分析，确保评价结果客观准确。

5. 准备阶段：制定评价方案，确定评价对象、指标、方法和时间安排，收集相关资料。

6. 实施阶段：开展现场检查、数据核实、问卷调查、访谈等工作分析评价数据。

7. 报告阶段：撰写绩效评价报告，客观反映资金使用绩效情况，团市委提出存在问题和改进建议。

（三）自评材料报送时间及质量。本单位按照自评材料报送节点，如期报送，对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。本单位所报送的自评报告、数据表、评分表是与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。根据 2024 年初设定的绩效目标，本单位基本能够完成预期的绩效目标。

组织雷州市第二届少代会换届，为少先队组织注入新的血液和活力。开展入队仪式 300 余场，“红领巾爱祖国”等主题队日活动 630 余场，覆盖全市少先队员近 50 万人次。“红领巾博物馆宣讲队伍”正式启用，小小讲解员宣讲 25 场次。

改版升级“雷州青年”微信公众号，向青少年传播正能量内容，成为深受青年喜爱的新媒体文化品牌。全市青年新媒体矩阵聚集青年用户超 5 万，全网阅读量累计超过 100 万人次，发布推文信息 1000 余条。

牵头组建“绿美广东、青年先行”青年志愿服务队 8 支，深入开展爱绿植绿护绿、“河小青”生态保护宣传等 100 多场活动，累计发布推文 100 余条。在充分激发湛江本地力量认捐后，充分挖掘广州等珠三角地区爱心企业、青年志愿者等志愿力量认捐合计认捐 32 片“青年林” 3300 多棵树，认种 85 片“青年林” 8000 多棵树，获得省级媒体报道 4 次，着力推动下好绿美广东“一盘棋”。

印发《雷州市加强党建引领基层团组织工作实施方案》，开展主题团日活动达 1180 次、覆盖团员 5 万余人次。以“青年驿站”“青年之家”和“青年夜校”为阵地开展各类主题活动 1000 余场。

组织开展志愿者培训班暨志愿者期满欢送会，获评 2023—2024 年全国大学生志愿服务西部计划绩效考核优秀等次。雷州乡村振兴志愿者 94 人，其中 22 名志愿者获得全国 2023—2024 年度“优秀志愿者”称号。

（二）部门整体支出绩效指标分析。

主要产出效果：1. 产出指标：完成乡镇每月发展团员，宣传报道，青年之家开展活动，全年开展各类型志愿服务活动足够次数。2. 效益方面：加强青少年思想道德修养 3. 满意度指标：干部认可度良好。

（三）主要做法和经验及存在问题

一是由于单位人手不足，存在项目执行经验不足，项目效益距离评价指标尚有差距，未能使绩效最优化；二是财务人员业务水平有待提高。

（四）改进措施

1. 认真做好预算的编制，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。2. 保证资金使用效率的同时，加快资金使用进度，合理使用资金。3. 努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。