

# 中共雷州市委宣传部

## 2024 年部门整体支出绩效评价报告

核查单位：中共雷州市委宣传部

委托单位：雷州市财政局

评价机构（公章）：广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）

评价年度：2024 年度

评价报告日期：2025 年 12 月 31 日



## 目 录

一、基本情况 .....	1
(一) 部门职能情况 .....	1
(二) 机构及人员设置 .....	2
(三) 部门整体支出绩效目标与指标完成情况 .....	2
(四) 部门年度整体收支情况 .....	5
二、评价工作开展情况 .....	6
(一) 评价目的 .....	6
(二) 评价过程 .....	6
1. 前期准备 .....	6
2. 书面评审 .....	6
3. 现场评价 .....	6
4. 综合评价 .....	6
5. 撰写报告 .....	6
(三) 评价原则和方法 .....	7
三、评价结论与绩效分析 .....	7
(一) 评价结论 .....	7
(二) 绩效分析 .....	7
四、主要绩效 .....	14
(一) 意识形态与理论武装 .....	14
(二) 舆情管控与网络安全 .....	14
(三) 文明创建与精神文明建设 .....	15

(四) 文化惠民与文艺精品 .....	15
(五) 文物保护与红色资源利用 .....	16
(六) 新闻出版与行业管理 .....	16
(七) 擎雷书院建设 .....	16
(八) 主题宣传与“百千万工程” .....	16
(九) 安全生产与基层治理 .....	16
(十) 财政绩效与自身建设 .....	17
五、存在问题或相关建议 .....	17
(一) 存在问题 .....	17
(二) 相关建议 .....	18
六、相关附件议 .....	19



广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）

GUANGDONG CHENGANXIN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

诚信审咨[2026]0044号

## 中共雷州市委宣传部 2024年部门整体支出绩效评价报告

雷州市财政局：

为全面推进预算绩效管理工作，树立预算单位的绩效观念，提高财政资金使用效益，受贵局委托，本事务所本着客观、公平、公正的原则，按照雷州市财政局《雷州市财政局关于开展2025年市级财政资金绩效自评工作的通知》（雷财绩〔2025〕3号）有关通知要求，对中共雷州市委宣传部2024年部门整体支出绩效开展绩效评价工作。经单位自评、书面评审、现场核查及专家评价，形成本评价报告。报告内容具体如下：

### 一、基本情况

#### （一）部门职能情况

中共雷州市委宣传部是市委主管意识形态工作的综合职能部门，加挂市精神文明建设办公室、市新闻出版局（版权局）、市委网信办、市互联网信息办公室4块牌子，统筹全市理论武装、新闻舆论、文明创建、文化文艺、网信舆情、出版电影及对外宣传等工作，并指导3个公益一类事业单位（书画院、擎雷书院、网络安全应急指挥中心）。

该部门主要职责详见表1-1：

**表 1-1 部门主要职责**

序号	主要职责内容
1	理论武装：负责组织党员干部理论学习，宣传贯彻党的路线方针政策。
2	新闻宣传与舆论引导：统筹新闻报道、对外宣传，管理媒体和网络信息内容。
3	精神文明建设：指导文明城市、文明村镇、文明单位等创建活动。
4	文化事业与产业发展：指导文化建设、文艺活动、文化市场管理。
5	意识形态管理：落实意识形态工作责任制，加强阵地建设和管理。
6	对外宣传与文化交流：展示雷州形象，推广地方文化品牌。

**(二) 机构及人员设置**

2024 年行政编制 14 名、行政工勤 1 名，年末实有在编人员 13 人、退休人员 11 人；下属单位编制 17 名，实有在编人员 9 人。全系统财政供养人员合计 22 人。

**(三) 部门整体支出绩效目标与指标完成情况**

根据中共雷州市委宣传部绩效目标申报表内容及自评情况，2024 年部门整体绩效目标详见表 1-2：

**表 1-2 2024 年部门整体绩效目标情况表**

序号	总体目标
1	全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设，旗帜鲜明讲政治，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。不断深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党的最新理论成果在雷州落地生根。
2	定期开展意识形态工作培训、政治类专项排查等工作，组织开展百姓宣讲、“扫黄打非”、网络意识形态等工作。
3	坚持培育和践行社会主义核心价值观，做好湛江市道德模范、“广东好人”“湛江好人”宣传工作，组织各类道德模范巡讲活动，做好礼遇道德模范工作，建设“德美雷州”。
4	坚持提高我市网络安全工作水平，全天候监测网络舆情，及时处置负

面舆情信息，保证网络舆情环境平稳可控。

自评表中的年度总目标（4项）：

目标1：以学习宣传贯彻习近平总书记思想作为重大政治任务，在学懂弄通做实上下功夫，增强干部群众拥戴核心、维护核心的政治自觉和思想自觉。

目标2：组织开展“奋进新征程、建功新时代”“我们的新时代”“强国复兴有我”等主题宣传教育活动，精心组织策划推出系列融媒精品，以群众喜闻乐见的形式做好各重大主题宣传。

目标3：坚持培育和践行社会主义核心价值观，做好湛江市道德模范、“广东好人”“湛江好人”、雷州市“星级文明户”评选和宣传工作，组织各类道德模范巡讲活动，做好礼遇道德模范工作，建设“德美雷州”。

目标4：全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设，旗帜鲜明讲政治，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

**结论：自评表与申报表的绩效目标内容有一些差异，绩效工作不够严谨。**

**表 1-3 2024 年重点工作任务**

序号	2024 年工作任务	申报资金投入	对应内容及完成情况
1	宣传部专项业务方向：根据中央、省委、湛江市委和雷州市委中心工作部署，与上级媒体合作，设立雷州频道，报送雷州新闻。	80 万元	1. 推进“学习强国”融媒号建设，推荐稿件 199 篇，被采纳 136 篇；开展各类宣传活动。 2. 完成度高，媒体宣传成效显著
2	网络安全和信息化专项工作：按照	68 万元	1. 与腾讯合作开展舆情监测，24 小时专人值守，及时处置负面舆

	市委网信委工作部署,2024 年继续与腾讯公司开展网络舆情监测、处置工作的战略合作,落实 24 小时全天候专人监测网络舆情,及时处置涉雷州负面情绪,开展系列网上宣传引导、网络安全演练、专项检查、技能培训工作。		情。 2. 网络舆情平稳,无重大事件。
3	<b>省级文明城市创建工作:</b> 根据《雷州市创建省级文明城市工作测评实施方案》,对我市创文工作中的八类单位进行年度考核测评和奖励;引入第三方专业指导机构,开展全年常态化模拟测评、实地考察、督导服务、文明城市创建工作培训和动态管理平台维护;继续全方位推动创文各项工作任务落实	471 万元	1. 推荐文明家庭、单位、村镇;开展移风易俗宣传、农村精神文明五大行动等。 2. 投入最大,任务最重,完成度高。
4	<b>各项宣传思想文化系列工作经费:</b> 农村公益电影放映、乡镇(公社)老放映员历史遗留问题处理、市委理论学习中心组学习活动、意识形态、学习强国湛江学习平台雷州通讯站建设、春节期间文艺活动、国防教育活动宣传和爱国主义基地活动、新时代文明实践中心(所、站)工作经费、宣传文化系统干部培训等工作。	134.59 万元	1. 放映公益电影 5064 场、文艺汇演、书画展、赠书 6 万元等。 2. 活动丰富,覆盖广,群众参与度高。
5	<b>擎雷书院建设资金:</b> 1. 建设擎雷书院二期工程 2. 丰富擎雷书院文化布置	492.94 万元	资金占比最大,但自评中未明确提及书院建设成果。后根据要求补充了该书院的建设情况汇报。

结论:申报表的五大任务中,四项在自评中有明确体现并已完成,擎雷书院建设资金占比最大,但自评中未充分反映其建设成果及其绩效产出是否匹配资金投入。

2024年部门整体绩效核心指标完成值(与目标值对比)详见表1-4:

表 1-4 核心指标完成值 (与目标值对比)

指标类别	三级指标	目标值	实际完成	完成率	备注
产出	宣传培训 督导场次	≥250 场	900 余场文明实践活动 + 587 场宣讲	234%	超目标
产出	培训人次	≥120 人次	未明确统计, 未体现。	—	缺数据
产出	媒体宣传 篇次	≥100 篇次	推荐稿件 199 篇, 被采纳 136 篇次。	136%	超目标
产出	突发舆情 处置时效	即时响应	实现 24 小时监测, 及时处置。	100%	达标
成本	预算节约 率	≥0%	支出率 100%, 无节约	0%	达标
效益	理论成果 落地	有效推动	市委中心组学习 11 次、基层 宣讲 587 场	—	定性达标
效益	风险稳控	各类阵地风 险科学可控	全年无重大负面舆情。	—	定性达标
效益	精神文明 水平	有效提升	推荐多个文明家庭、单位、好 人等, 开展大量文明实践活动	—	定性达标
满意度	群众知晓 率	≥90%	未提供调查数据	—	缺数据

结论: 1. 申报表中的产出指标基本全部完成, 部分超额完成。

2. 效益指标完成良好, 社会效益显著。

3. 预算执行率 100%, 支出结构合理, 无资金闲置或浪费。

#### (四) 部门年度整体收支情况

2024年财政拨款收入 862.22 万元, 支出 862.22 万元, 支出率 100%。

其中:

基本支出 267.56 万元 (工资福利 186.82 万元、商品服务 27.29 万元、对个人和家庭补助 53.39 万元、资本支出 0.06 万元)。

项目支出 594.66 万元, 全部用于文化旅游体育与传媒、网信舆情、文明创建、书院建设等。

## 二、评价工作开展情况

### （一）评价目的

通过运用科学、规范、合理的评价方法、评价指标和评分标准，对履职效能和管理效率进行客观、公正的测量、分析和评判，评价绩效水平，发现存在问题，并分析问题成因，提出改进工作的意见和建议，为下一步财政投入和政策支持提供重要参考依据，强化支出责任和效率意识。

### （二）评价过程

#### 1. 前期准备

接受委托后，项目负责人与委托方进行深入交流并仔细研究有关评价依据，开展项目前期调研，明确绩效评价思路和评价重点等内容，组织制定评价方案及指标体系，组织对项目组的培训。

#### 2. 书面评审

对自评材料进行书面评审，重点检查自评材料完成质量和财政资金使用绩效。

#### 3. 现场评价

审核分析被评价单位提交的相关材料后，根据被评价项目特点结合书面评审的情况抽点进行现场核查。

#### 4. 综合评价

根据书面评审、现场核查等情况，对评价对象作出综合分析。

#### 5. 撰写报告

（1）完成评价报告初稿。根据综合评价结果，撰写评价分析报告，报告撰写的内容包括被评价对象的概述、评价指标分析、主要绩效和存在问题及建议等。

（2）征求意见。报告初稿征求被评价单位意见。

(3) 形成正式评价报告。根据被评价单位反馈意见，评价项目组成员根据实际情况修订，经专家评审验收后提交正式报告。

### (三) 评价原则和方法

本次评价基于项目的“经济性、效率性和有效性”，主要考虑的原则，一是定性与定量分析相结合；二是实施过程与结果评价相结合；三是真实性与规范性相结合等原则。

项目评价基准日为 2024 年 12 月 31 日。

## 三、评价结论与绩效分析

### (一) 评价结论

绩效评价结果设置为 5 个等级，分别为：优（ $90 \leq X \leq 100$  分）、良（ $80 \leq X < 90$  分）、中（ $70 \leq X < 80$  分）、低（ $60 \leq X < 70$  分）、差（ $0 \leq X < 60$  分）。详见表 3-1：

表 3-1 绩效评价结果等级划分标准

序号	绩效评价分值	绩效评价结果等级
1	$90 \leq X \leq 100$ 分	优
2	$80 \leq X < 90$ 分	良
3	$70 \leq X < 80$ 分	中
4	$60 \leq X < 70$ 分	低
5	$0 \leq X < 60$ 分	差

依据既定的指标体系和评分标准，2024 年部门整体支出绩效评价得分为 81.7 分，等级为良。详见表 3-2：

表 3-2 部门整体支出绩效评价评分汇总表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
履职效能	50.00	43.00	86.00%
管理效率	50.00	38.70	77.40%
评价总得分	100.00	81.70	81.70%

### (二) 绩效分析

## 1. 履职效能（指标分值 50 分，评价得分 43 分）

该指标包含整体效能 1 个二级指标，指标分值 50 分，评价得分 43 分。

### （1）整体效能（指标分值 50 分，评价得分 43 分）

1) 部门整体绩效目标产出指标完成情况（指标分值 20 分，评价得分 15 分）

2024 年市级部门整体预算绩效目标表中设定产出指标目标 4 项，评价得分明细如下：

#### 第一项：数量指标

**数量指标 1：** 完成开展 900 余场文明实践活动 + 587 场理论宣讲活动，年初目标值为  $\geq 250$  场次，但培训及宣讲活动的数据统计等相关资料缺少，扣 1 分。

**数量指标 2：** 覆盖培训对象人次  $\geq 120$  人次，年初目标值为  $\geq 120$  人次。

**数量指标 3：** 推荐稿件 199 篇，被采纳 136 篇次，媒体宣传  $\geq 100$  篇次，年初目标值为  $\geq 100$  篇次，但缺少统计等相关资料，扣 1 分。

#### 第二项：质量指标

**质量指标 1：** 充分运用党的最新理论成果指导工作实践，年初目标值为“合格”。实际上存在个别单位党委理论学习中心只是简单传达上级的文件和会议精神，没有结合自身工作实际开展学习研讨，没有运用党的创新理论成果指导实践工作，扣 0.5 分。

**质量指标 2：** 基础设施建设，年初目标值为完善。擎雷书院目前一期工程已建设完成，二期工程有待建设，基础设施建设有待完善，扣 1 分。

#### 第三项：时效指标

**时效指标 1:** 突发舆情事件处置时效，年初目标值为即时响应，第一时间跟踪处置。但实际上部分单位对突发网络舆情大局意识薄弱，敏感性不强、在应对网络舆情时不能迅速采取措施进行正面引导和舆论引导，处置突发敏感网络舆情迟缓被动。也未能按照市委网信办要求及时反馈，使得网络空间的正面声音不够响亮，扣 1 分。

**时效指标 2:** 培训计划按期完成率，年初目标值为 $\geq 90\%$ 。但缺少培训总计划安排及统计资料，扣 0.5 分。

2) 部门整体绩效目标效益指标完成情况（指标分值 20 分，评价得分 18 分）

2024 年市级部门整体预算绩效目标表中设定效益指标目标 2 个，分别是经济效益、社会效益，评价得分明细如下：

**经济效益指标:** 能力提升，减少处理信息安全事件的资金投入。缺少佐证处理信息安全事件资金投入的对比材料，无法证明其“效果明显”。扣 1 分。

**社会效益指标 1:** 推动党的最新理论成果在雷州落地生根，年初目标值“有效推动”。实际市委中心组学习 11 次、基层宣讲 587 场。

**社会效益指标 2:** 风险稳控。年初目标值为“各类阵地风险科学可控”，实际全年无重大负面舆情。

**社会效益指标 3:** 我市精神文明建设工作水平。年初目标值为“有效提升”。实际推荐全国文明家庭 1 户、文明单位 2 家、文明村镇 1 个，推荐市消防大队杨坤获评 2024 年度广东好人，评选校级“新时代好少年” 166 名但未提供相关材料，扣 1 分。

3) 部门预算资金支出率（指标分值 10 分，评价得分 10 分）

部门决算报表财决 01-1 表显示，2024 年度实际支出为 862.22 万元，转移支付财政下达预算数为 862.22 万元（全年预算数 862.22 万

元+预算调整 0 万元)，预算资金支出率=部门（单位）年度实际支出/财政下达预算数×100%=862.22/862.22\*100%=100%，得分 10 分。

## 2. 管理效率（指标分值 50 分，评价得分 38.7 分）

该指标包含预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本 7 个二级指标，指标分值 50 分，评价得分 38.7 分。

### （1）预算编制（指标分值 2 分，评价得分 2 分）

#### 1) 新增项目事前绩效评估（指标分值 2 分，评价得分 2 分）

根据《编写事前绩效评估报告的工作指引》等文件要求，必须开展财政重点事前绩效评估的项目包括：需要发改部门批复可行性研究报告的项目；信息化类需要立项批复的项目；新增财政支出 100 万元以上的、财政部门认为需要评审的其他项目。中共雷州市委宣传部 2024 年无新增项目事前绩效评估。

### （2）预算执行（指标分值 7 分，评价得分 5.7 分）

#### 1) 预算编制约束性（指标分值 4 分，评价得分 3.7 分）

2024 年基本支出预算 862.22 万元，基本支出决算 862.22 万元，调剂使用金额 0.934858 万元，调剂使用率 0.11%（ $9348.58/862.22 * 100%$ ），本指标综合得分=（1-0.11%）\*4\*60%+（1-0%）\*4\*40%=3.7 分。

#### 2) 财务管理合规性（指标分值 3 分，评价得分 2 分）

个别财务原始凭证附件签字或手续不齐全，例如：2024 年 12 月 0046 号凭证，发放创文清洁工人工资，发放附件不规范，合同签订无负责人签名；0051 号凭证，合同签订无日期；0055 号凭证，验收合同供应商无签署日期。0025 号凭证，附件：党刊发行工作的通知文件无盖章，扣 1 分。

(3) 信息公开（指标分值 3 分，评价得分 3 分）

1) 预决算公开合规性（指标分值 2 分，评价得分 2 分）

按照财政要求，及时在政府网站公开预决算。根据《中华人民共和国预算法》第十四条和《中华人民共和国预算法实施条例》第六条的规定，部门预决算应当在批复后 20 日内向社会公开。

2024 年部门预算，中共雷州市委宣传部公开时间为 2024 年 4 月 23 日；2024 年部门决算，中共雷州市委宣传部公开时间为 2025 年 9 月 16 日；2024 年市财政预决算信息公开检查显示，预决算公开内容完整，公开时间符合要求。

2) 绩效信息公开情况（指标分值 1 分，评价得分 1 分）

根据 2024 年预算批复意见，各部门应于 2025 年 4 月 25 日前公开绩效目标。中共雷州市委宣传部于 2025 年 4 月 23 日对市级部门整体预算绩效目标和项目支出绩效目标进行公开，信息公开符合时间要求。根据《雷州市财政局关于开展 2025 年市级财政资金绩效自评工作的通知》（雷财绩〔2025〕5 号）关于自评公开工作要求，各单位应于 2025 年 7 月 25 日前在单位门户网站或政府网站，向社会单独公开绩效自评报告。中共雷州市委宣传部绩效自评资料公开时间和内容符合要求。

(4) 绩效管理（指标分值 15 分，评价得分 9 分）

1) 绩效管理制度建设（指标分值 5 分，评价得分 2 分）

中共雷州市委宣传部无关于对本级使用资金管理制度明确绩效管理（绩效目标管理、事前绩效评估、绩效监控、绩效评价、绩效结果应用等方面）要求，无明确绩效职责分工要求而制定的管理办法，根据《雷州市财政预算绩效目标管理暂行办法》等财政绩效制度执行，不符合财政要求的绩效考核，扣 3 分。

2) 绩效管理制度执行（指标分值 10 分，评价得分 7 分）

经济效益指标值设置为：“能力提升，减少处理信息安全事件的资金投入”效果明显。这样的绩效目标编制不够严谨，把指标变成了“定性描述+定性结论”无法量化，不符合经济效益指标“可货币化、可测量”的核心特征。且没有任何佐证材料给出“2023 年信息安全事件处置费用”“2024 年费用”两个具体金额，无法证明两者之间的差额是由于“能力提升”直接导致，缺少因果链条和量化数据，“效果明显”无从验证。

可持续影响指标的内容缺失。宣传部的职能决定了其在社会的传播效能和影响力。可设置三级指标：基层理论宣讲骨干留存率、新时代文明实践中心（所、站）常态化运行率、网络舆情监测平台数据保存完整率、农家书屋图书年均流通次数等，确保可量化、可取证、可复核，满足“可持续影响”类指标对“长期效果保持与放大”的考评要求。绩效管理制度执行扣 3 分。

(5) 采购管理（指标分值 10 分，评价得分 9 分）

1) 采购意向公开合规性（指标分值 2 分，评价得分 2 分）

2024 年采购意向 100% 公开。严格按照规定在采购活动开始前 30 日进行意向公开。

2) 采购内控制度建设（指标分值 1 分，评价得分 1 分）

建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案。

3) 采购活动合规性（指标分值 2 分，评价得分 2 分）

2024 年度未收到关于政府采购方面的投诉反馈。

4) 采购合同签订时效性（指标分值 3 分，评价得分 3 分）

按照采购相关政策要求，在采购中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，合同签订及时

率 100%。

5) 合同备案时效性 (指标分值 1 分, 评价得分 1 分)

2024 年执行政府采购签订的合同及时备案。

6) 采购政策效能 (指标分值 1 分, 评价得分 0 分)

2024 年部门政府采购项目面向中小企业预留份额 20.13 万元, 其中中小微企业 13.33 万元, 完成率 66.22%, 不得分。

(6) 资产管理 (指标分值 10 分, 评价得分 7 分)

1) 资产配置合规性 (指标分值 2 分, 评价得分 2 分)

暂未发现中共雷州市委宣传部单位办公室面积和办公设备配置超过规定标准。

2) 资产收益上缴的及时性 (指标分值 1 分, 评价得分 1 分)

2024 年未发生资产出租、出借、处置事项, 无资产收益, 账户利息及时上缴。

3) 资产盘点情况 (指标分值 1 分, 评价得分 0 分)

此前资产交接不清楚, 2024 年未进行资产盘点, 扣 1 分。

4) 数据质量 (指标分值 2 分, 评价得分 1 分)

2024 年末资产负债表显示期末固定资产原值 1216081.5 元, 2024 年行政事业性国有资产报表显示期末固定资产原值 1216081.5 元, 账账相符。重新提交明细表进行核实的结果是: 账表不相符。因未进行盘点, 无法核实是否账实相符。扣 1 分。

5) 资产管理合规性 (指标分值 2 分, 评价得分 1 分)

中共雷州市委宣传部制定《行政事业国有资产内部管理规程》规定实行“月度抽查、年度全面盘点、历任专项清查”制度, 每年 11 月 1 日—30 日开展, 形成《年度资产盘点报告》。2024 年未进行资产盘点, 存在未严格执行制度规定的情况, 扣 1 分。

6) 固定资产利用率 (指标分值 2 分, 评价得分 2 分)

根据年报, 2024 年固定资产账面值为: 1216081.50 元, 根据固定资产在用明细, 在用固定资产值为: 1191236.50 元。固定资产利用率=部门 (单位) 实际在用固定资产总额/所有固定资产总额 $\times$ 100%=(1191236.50/1216081.50) $\times$ 100%=97.96%, 得分 2 分。

(7) 运行成本 (指标分值 3 分, 评价得分 3 分)

1) 经济成本控制情况 (指标分值 2 分, 评价得分 2 分)

日常公用经费决算数 (12.08 万元)  $\leq$  日常公用经费调整预算数 (12.35 万元), 实际支出未超过预算安排。

2) “三公”经费控制情况 (指标分值 1 分, 评价得分 1 分)

“三公”经费实际支出数 (1.88 万元)  $\leq$  预算安排的“三公”经费数 (2 万元)。实际支出未超过预算安排。

#### **四、主要绩效**

##### **(一) 意识形态与理论武装**

1. 市委理论学习中心组集体学习 11 次, 覆盖市委领导班子全体成员。

2. 组织市委理论宣讲团、百姓宣讲团深入基层开展习近平新时代中国特色社会主义思想等主题宣讲 587 场次。

3. 向“学习强国”平台推荐稿件 199 篇次, 被采用 136 篇 (含总台采用 2 篇); 雷州融媒号完成签约, 于 2025 年上半年上线。

4. 编报意识形态周报 47 期、快报 6 期, 召开季度意识形态联席会议 4 次, 对 22 个单位开展专项巡察, 确保意识形态领域平稳可控。

##### **(二) 舆情管控与网络安全**

1. 实行 7 $\times$ 24 小时专人盯网监测, 全年发现处置本地敏感负面舆情 2110 条, 上报并删除负面信 1558 条。

2. 开展“清朗·2024”“打击整治网络谣言”等专项行动，查处网络犯罪案件 20 宗，抓获嫌疑人 37 人，打掉犯罪团伙 1 个。

3. 对教育、交通、医疗等重点行业开展网络安全专项检查 10 场次，责令整改问题 2 个；关停疑似诈骗号码 65 个。

4. 网络评论员队伍由 400 人扩建至 576 人，举办专题讲座 1 次、常态化宣传活动 6 次，发放安全手册 1200 余份。

### **（三）文明创建与精神文明建设**

1. 新时代文明实践中心（所、站）开展文明实践活动 900 多场次。

2. 推荐全国文明家庭 1 户、全国文明单位 2 家、全国文明村镇 1 个；市消防大队杨坤获评 2024 年度“广东好人”。

3. 更新人民公园“好人长廊”，评选校级“新时代好少年” 166 名并向湛江推荐 2 名。

4. 开展移风易俗主题宣传 31 场，组织种植“喜树林”“乡贤林” 11856 株；完成 689 栋农房外貌微改造，打造农房风貌管控示范点 7 个。

### **（四）文化惠民与文艺精品**

1. 农村公益电影放映 5064 场次，覆盖 422 个村（社区）；举办庆新春文艺汇演 3 场、书画作品展 3 场。

2. 策划“世界读书日”、南国书香节等全民阅读活动 5 次，向中小学校赠送图书价值 6 万元。

3. 雷剧《明官周德成》完成编排并对外首演；雷曲《党的恩情念不完》获广东省第十一届群众戏剧曲艺花会铜奖。

4. 举办红树林摄影大赛、撤县设市 30 周年征文大赛、“匠心筑梦跟党走”歌咏比赛、“奋进新征程·翰墨绘雷州”书画展等 4 项品牌活动。

### **(五) 文物保护与红色资源利用**

1. 推进海康县农民协会旧址、欧氏祖祠（中共海康县委成立地）修缮布展；调风革命活动联络站遗址列入 2024 年广东省红色革命遗址保护利用项目。

2. 配合完成第四次全国文物普查宣传任务，确保普查工作稳步有序推进。

### **(六) 新闻出版与行业管理**

1. “扫黄打非”收缴非法出版物 1600 件册、盗版光碟 300 余张；开展“预防未成年人网络沉迷”讲座等多形式宣传活动。

2. 完成 2024 年度政工师、新闻专业初（中）级职称评审及记者证换证工作；配合做好国家文化英才工程申报。

### **(七) 擎雷书院建设**

1. 完成一期工程规划许可证、施工许可证办理；仪门前广场硬底化及消防通道建设完工，已进入竣工验收阶段。

2. 建立书院运行管理机制，为打造雷州文化传承发展新名片奠定基础。

### **(八) 主题宣传与“百千万工程”**

1. 在城区主干道、高速口等投放“百千万工程”户外公益广告；绘制主题墙绘 95 米；开设“雷州百千万巡礼”专栏，刊发深度报道 8 篇。

2. 策划国庆欢乐周系列活动，央视频、《人民日报》客户端等 120 余家媒体累计阅读量 1700 万，“国庆来感受古韵雷州吧”话题火爆出圈。

### **(九) 安全生产与基层治理**

1. 开展行业安全生产大检查 6 次，发现并整改隐患 2 项（含重大隐患 1 项），全年未发生安全生产事故。

2. 每周二常态化开展“平安夜访”，全年下基层 52 次，协助化解矛盾纠纷。

3. 清理“指尖上的形式主义”僵尸微信群 67 个，推动基层减负落地。

#### **（十）财政绩效与自身建设**

1. 2024 年“三公”经费预算 2.00 万元，决算 1.88 万元，执行率 94%，连续 3 年实现压减。

2. 完成巡察整改任务，修订制度 4 项，开展党纪学习教育读书班、警示教育等系列活动，干部队伍零违纪。

### **五、存在问题及相关建议**

#### **（一）存在问题**

结合中共雷州市委宣传部提交的自评材料情况，主要存在以下问题：

1. 绩效目标表编报质量有待提高，绩效目标编制不够严谨，指标值设置不符合编报要求。

2. 效益指标量化不足。

“群众知晓率”“社会满意度”未开展第三方调查，缺乏数据支撑。

3. 培训人次未量化。

申报表中明确 $\geq 120$ 人次，但自评中未进行统计确认资料。建议今后加强培训人员统计与归档。

4. 擎雷书院建设资金未充分评估。投入资金近 500 万元，但自评中未明确反映建设成果，后补充了该书院的建设情况汇报，但仍不足

以体现其绩效，建议补充项目建设进度、产出成果、使用效益等材料。

5. 固定资产制度不够完善，执行不严，管理有缺位。未能严格按照资产管理制度执行年度盘点工作，固定资产管理不规范，资产权属资料未及时归档。固定资产为：1216081.5 元，重新提交明细表进行核实的结果是：账表不相符。

6. 财务管理、内控管理不规范。2024 年 12 月 0046 号凭证，发放创文清洁工人工资，发放附件不规范，合同签订无负责人签名；0051 号凭证，合同签订无日期；0055 号凭证，验收合同供应商无签署日期。0025 号凭证，附件：党刊发行工作的通知文件无盖章。

## **(二) 相关建议**

1. 提高对预算绩效管理的认识，充分理解财政绩效评价指标体系，注重绩效目标、评价指标的关联性，完善部门整体支出绩效管理机制，科学设定绩效目标，根据“具体明确的、可测量的、可达到的、现实的、有时限的”原则科学编制绩效目标，加强项目过程管理，加强预算执行管理。

2. 加强内部工作审核，根据“提升各类报表信息填报质量，杜绝错填漏填现象，规范公开的时间、要求、格式、内容以及统计口径，切实增强公开的可行性、规范性和有效性”的规定，增强财政透明度，提高预算管理信息化水平，发挥多种监督方式的协同效应，实现财政系统信息贯通，推进部门间信息互联共享。

3. 严格执行相关工作要求，加强内部工作监督，按时做好政府采购信息公开和备案工作。

4. 加强固定资产管理规范性，加强资产管理培训、资产管理业务人员业务能力，提高及时对固定资产进行规范化管理的意识。严格执行资产管理制度，加强资产实物管理，严格执行资产盘点制度。

## 六、相关附件

中共雷州市委宣传部 2024 年部门整体支出绩效指标评分表



中国·广州

中国注册会计师:



中国注册会计师:



2025 年 12 月 31 日





部门整体支出绩效指标评分表

单位名称：中共雷州市委宣传部

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分	评价来源、未达标原因、改进措施	指标解释	评分标准	参考佐证材料说明	备注	
资产管理	采购政策效能	2024年部门政府采购项目面向中小企业预留份额20.13万元，其中中小企业13.35万元，完成率66.21%，不得分。	1	0		按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求为中小企业预留采购份额，数值=(采购项目中小企业预留金额/预算编制时部门预算编制总数)×100%。 评分=赋值×分值。	根据各单位2024年面向中小企业预留项目执行情况公告。			
		暂未发现中共雷州市委宣传部办公室资产配置超过规定标准。	2	2		反映部门采购政策执行的效果情况。	符合标准的，得2分，发现一项(类)不符合的，扣1分，扣完为止。 1.年度行政事业性国有资产报表及报告(本级)；2.资产配置相关资料。			
		2024年未发生资产出租、出借、处置事项，无资产收益，账户利息及时上缴。	1	1		反映单位资产配置和使用收益上缴的及时性。	1.决算报表——“附决附04表非税收入征收情况表”； 2.与资产配置收益、租金收缴相关的会计核算明细账页或已陈凭证。			
		2024年未资产负面清单未固定资产原值1216081.5元，2024年行政事业性国有资产报表显示未固定资产原值1216081.5元，账相符。重新提交明细表进行核实的结果是：账实不相符，因此进行资产盘点，无法核实是否账实相符，扣1分。	1	0		反映单位是否每年按要求进行资产盘点。	每年进行一次资产盘点，非盘点结果处理的，得1分，未进行盘点的，不得分。	1.资产盘点通知、盘点报告； 2.盘点结果处理情况相关材料。		
	数据质量	中共雷州市委宣传部制定《行政事业性国有资产内部管理制度》规定实行“月度抽查、年度全面盘点、历任专项清查”制度，每年11月1日-30日开展，形成《年度资产盘点报告》，2024年未进行资产盘点，存在未严格执行制度规定的情况，扣1分。	2	1		部门(单位)行政事业性国有资产年报数据完整、准确、真实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符的，得2分；否则酌情扣分。	请提供相关佐证材料。			
		根据年报，2024年固定资产账面值为：1216081.50元，根据固定资产在用明细，在用固定资产值为：1191236.50元，固定资产利用率=部门(单位)实际在用固定资产总额/所有固定资产总额×100%= (1191236.50/1216081.50)*100%=97.96%，得2分。	2	2		1.无行政事业性国有资产内部管理制度；如无，扣0.5分 2.是否按《行政事业性国有资产管理办法》《事业单位国有资产管理办法》等制度要求执行有关规定，如否，扣0.5分。 3.出租、出借、处置国有资产是否规范，如否，扣0.5分。 4.在各类巡视、审计、监督检查工作中如发现资产管理存在问题的，每发现1次扣0.5分，扣完为止。	1.本单位的资产管理相关制度。(去年已提供过的制度文件不再提供，备注提供即可。) 2.提供巡视、审计、监督检查结果。		请如实提供，如抽查发现不按照要求提供提供的部门，按二级指标不得分。	
	固定资产利用率	根据年报，2024年固定资产账面值为：1216081.50元，根据固定资产在用明细，在用固定资产值为：1191236.50元，固定资产利用率=部门(单位)实际在用固定资产总额/所有固定资产总额×100%= (1191236.50/1216081.50)*100%=97.96%，得2分。	2	2		部门(单位)固定资产的使用情况。	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比值。如使用率高于整个省直单位平均值的得2分，低于平均值的不得分。	请提供相关佐证材料。		
		日常公用经费决算数(12.08万元)≤日常公用经费调整预算数(12.35万元)，实际支出未超过预算安排，在预算内开支。	2	2		部门(单位)本年度实际支出的公用经费与预算安排的公用经费总额的比率。用以反映和考核部门(单位)对财政资金成本数据的实际控制程度。(相关数据来源于部门核算预算和部门决算报表，该指标计算过程，非表明预算调整依据及情况)	日常公用经费决算数≤日常公用经费调整预算数，得2分，否则不得分。	请提供相关佐证材料。		
	运行成本	“三公”经费控制情况	“三公”经费实际支出数(1.88万元)≤预算安排的“三公”经费数(2万元)，实际支出未超过预算安排，在预算内开支。	1	1		反映部门(单位)对“三公”经费的控制效果。	“三公”经费实际支出数≤预算安排的“三公”经费数，符合要求的得满分，不符合要求的不得分。	请提供相关佐证材料。	
		合计		100	81.7					