

雷州市融媒体中心

雷州市融媒体中心整体支出绩效自评报告

根据《雷州市财政局关于开展2026年雷州财政资金绩效自评工作的通知》(雷财绩〔2026〕2号)要求,我单位及时布置自评,成立自评工作小组,明确分工,落实责任,认真开展自评自查工作,经查阅、核实有关账务及项目等执行情况,填写自评表格并综合分析,形成本评价报告。现将2025雷州市融媒体中心整体支出绩效自评情况报告如下:

一、单位基本情况

(一)单位机构设置、部门职能情况。

1. 单位组织架构及人员

内设办公室、人力资源部、计划财务部、发射部、总编室、全媒体采访部、外联部、全媒体编辑部、电视部、广播部、报刊部、运营部、网络传输部、技术部、播出部、广播电视站等16个机构。在职在编163人,退休人员102人,遗属人员3人,政府雇员1人。

单位主要职责:

(一)贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策,制定实施中心发展规划,加强意识形态管控,巩固宣传思想文化阵地,壮大主

流思想舆论，把握正确舆论导向，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

(二)围绕市委、市政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、报纸、网络、微信、微博、客户端等媒体资源，组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动，发挥建设性舆论监督作用。

(三)开展广播电视网络业务运营，从事有线数字电视网络建设、维护，广播电视节目传送；接收和传输中央、省广电局指定广播电视节目信号，完成广播电视无线覆盖工程运行维护。

(四)完成市委、市政府交办的新闻工作任务。

(二)年度总体工作和重点工作任务

2025年是实现“十四五”规划收官之年。当前，雷州坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署和湛江市委工作安排，全市上下正锚定高质量发展目标任务笃行实干，奋力推动中国式现代化雷州实践迈出新步伐。雷州市融媒体中心深入学习贯彻习近平文化精神，坚持正确政治方向、坚持正确舆论导向、坚持正确新闻志向、坚持正确工作取向，围绕中心、服务大局，坚定信心、苦干实干，抓好抓实舆论引导，全过程、各方面牢牢把握意识形态工作主动权。

(三)部门整体支出绩效目标

目标 1: 贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策, 制定实施中心发展规划, 加强意识形态管控, 巩固宣传思想文化阵地, 壮大主流思想舆论, 把握正确舆论导向, 不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

目标 2: 围绕市委、市政府中心工作和社会民生, 充分利用广播、电视、报纸、网络、微信、微博、客户端等媒体资源, 组织实施全市新闻宣传工作和重大宣传报道活动, 发挥建设性舆论监督作用。

目标 3: 持续设法筹措资金解决部分拖欠工资“破问题”, 认真跟进市融媒体中心职工的相关诉求, 研究制定有效解决方案, 探索稳定职工队伍、保障合法权益的有效路径。

(四) 部门整体支出情况

2025 年融媒体中心总收入 2523.67 万元, 同比减少 160.61 万元, 降幅 5.98%。其中, 财政拨款收入 1682.47 元, 占总收入的 66.67%。事业收入 246.13 万元, 经营收入 594.24 万元, 其他收入 0.82 万元。

2025 年融媒体中心总支出 2523.67 万元, 同比减少 185.01 万元, 降幅 6.83%, 下降的主要原因是擎雷书院项目减少。其中: 1、基本支出 1587.29 万元, 包括: 工资福利支出 1295.35 万元, 商品和服务支出 10.16 万元, 对个人和家庭的补助 281.78 万元; 2. 项目支出 342.13 万元; 3. 经营支出 594.25 万元。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况

为了确保本次绩效自评工作的顺利开展和客观公正，本单位高度重视，于2026年6月2日正式成立了绩效自评工作小组（以下简称“评价小组”）。评价小组由融媒体中心负责人陈高腾担任组长，财务负责人赵才轩担任副组长，成员由陈影、陈小京组成。

（二）自评工作过程

按照部署要求，依据设定的指标体系和评价标准，全面收集整理项目执行、资金使用、产出成果、效益实现等方面的数据和佐证材料，认真开展自评打分和原因分析。本次自评工作组织有序，要盖全面。通过自评，系统梳理了2025年度预算资金的使用情况和项目实施效果，对目标完成情况，取得的成果、存在的问题有了更清晰的认识。

（三）自评材料报送时间及质量。

本单位在规定时间内按时报送绩效自评资料，并对所报送的所有自评材料的真实性，完整性、一致性，规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。

经确认，本单位在线上报送至财政部门的部门整体支出绩效自评评分表、绩效报告等材料，与在指定平台公开的相应材料内容完全一致，无任何差异。

三、绩效自评情况

（一）自评结果

本部门在 2025 年度预算执行中，围绕部门职责和年度目标，通过优化资源配置，强化绩效管理，整体支出绩效目标完成情况良好，自评 95 分，等级为优。

（二）部门整体支出履职效果成效

1、持续健全三审三校机制保障安全刊播“全覆盖”。

2025 年，在市委宣传部的具体指导下，市融媒体中心持续健全播出审核机制，继续联合市委办开展三审三校工作，把好市委主要领导会议或调研活动等播出内容审核关，确保党委政府发声准确无误；完善安全播出措施，建立安全播出体系，实行播出节目源、供电电源备份，以确保蛇年春节、全国“两会”等实现安全播出“零事故”发生。

“雷州发布”微信公众号是雷州市委、市政府的官方权威发布平台，由市委宣传部直接指导、市融媒体中心负责运营。目前，雷州发布实名粉丝突破 19.6 万，全年度安全平稳运行。

目前，我中心已建成以“雷州发布”公众号、“名城雷州”APP 等为主的新媒体传播矩阵，持续放大“雷州发布”品牌影响力，加强抖音平台资讯功能，创新推出湛江两会、雷州两会、市委全会等关键节点的特别推文。继续探讨推进“名城雷州”APP 的服务接入类开发，充实客户端新闻资讯内容和商务功能，优化用户体验，满足用户多元化需求。

2、持续协助《南方日报·雷州视窗》精准“大采编”。

2025年，雷州融媒原创作品或参与合作作品刊播在《南方日报》、广东卫视、“南方+”客户端等省媒平台，数量质量均居湛江第一方阵。于2023年4月创刊的《南方日报·雷州视窗》，由中共雷州市委宣传部统筹策划、雷州市融媒体中心协助采编，南方日报社湛江分社执行落地。

3、持续围绕“百千万工程”讲述雷州“好故事”。

2025年，我中心紧紧围绕“百千万工程”的积极推进，及新征程上“畅通雷州”“工业雷州”“和美雷州”“活力雷州”“绿美雷州”“文明雷州”“平安雷州”等“七个雷州”打造进行系列采编，击鼓助威，助力跑出雷州发展的“加速度”，雷州知名度和美誉度不断提升，全市营商环境持续改善，令外界大为赞赏。

聚焦民生、紧扣热点，扩大优质产品产能，创新内容表现形式。在主题策划上，立足春节元宵节日节点，精心推出有故事有流量的新媒体作品。全力打造传统媒体与新兴媒体同频共振的对外传播格局，推动内容在不同媒介平台间转换与流动，让主流声音实现“破圈”传播。

4、持续设法筹措资金解决部分拖欠工资“破问题”。

雷州市融媒体中心由于入不敷出，正常运行资金缺口大，确实存在安全发展稳定问题。多年未缴交社保费与住房公积金，2020年至2025年底共有23名到龄退休人员由于单位社保欠费无法领取养老待遇，严重影响了广大干部职工的工作和生活。

2025年9月，雷州市委、市政府成立市融媒体中心发展工作专班，认真跟进市融媒体中心职工的相关诉求，研究制定有效解决方案，探索稳定职工队伍、保障合法权益的有效路径，推动我市媒体深度融合发展。

（三）存在问题

1. 固定资产制度不够完善，执行不严，未能严格按照资产管理制度执行年度盘点工作。资产管理不够规范，2025年未开展全面盘点工作，存在账实差异风险。

2. 市融媒体中心历史债务沉重，且资源配置不足，创收渠道不畅，拖欠了干部职工工资福利，干部职工人心涣散。雷州市融媒体中心由于正常运行资金缺口大，多年未缴交社保费与住房公积金，2020年至2025年底共有23名到龄退休人员由于单位社保欠费无法领取养老待遇，严重影响了广大干部职工的工作和生活。

（四）改进措施

（一）加强固定资产管理。

加强固定资产管理规范性，加强资产管理培训、资产管理人员业务能力，提高及时对固定资产进行规范化管理的意识。严格执行资产管理制度，加强资产实物管理，严格执行资产盘点制度。

（二）划入特许经营权。

（1）进一步完善户外广告移交手续，拓展经营渠道，建设高文化品位、美丽的雷州城区。2021年2月8日，市人民政府召开常务会议（《市政府常务会议纪要》〔第2号〕），决定对雷州市体制内

广告资源进行整合，并统一交由雷州市融媒体中心负责运营管理。但由于多方面原因，移交手续还有待进一步完善。为此，恳请市委市政府尽快督促市委宣传部牵头，由市城市综合管理执法局和市融媒体中心进一步完善户外广告经营权移交手续，以推进依法治市进程。

(2) 配置优质资源经营权。由市委、市政府出台政策，明确将全市党政机关、事业单位、乡镇（街道）所属的户外广告牌、宣传栏、LED显示屏等公共宣传载体资源，以及由财政资金安排的政务宣传、主题活动策划执行、专题片制作等项目，整合交由市融媒体中心统一运营管理，增强市融媒体中心“造血”创收功能。

(3) 盘活资源，拓宽创收渠道。在楼盘配套、专题、传统广告、报纸征订等方面拓宽创收渠道，开源节流，节约开支，争取多创收，增加收入。盘活全媒体平台资源，用好微信、抖音、视频号等新媒体矩阵，开发政企专栏推广、城市文旅宣传、农产品直播带货等流量业务，不断地拓展创收渠道，实现盘活资源与产业发展双向赋能，协同共进。

