

中国共产主义青年团雷州市委员会

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2025 年

评价单位（公章）：中国共产主义青年团雷州市委员会

填报日期：2026 年 7 月 16 日



根据《雷州市财政局关于开展 2026 年雷州市财政资金绩效自评工作的通知》（雷财绩(2026)2 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2025 年度中国共产主义青年团雷州市委员会整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。本部门内设机构、人员构成情况：团市委机关内设 3 个部（室），办公室（挂宣传部牌子）、组织部（挂市直团委、城乡部牌子）、学校部（挂市少先队工作委员会办公室牌子）。我委核定编制 8 人（其中行政编制 7 人，后勤雇佣人员编制 1 人），现实有行政编制 7 人，后勤雇佣人员 1 人（书记 1 人，副书记 1 人，科员 4 人，后勤雇佣人员 1 人）。

部门职能情况：

贯彻执行市委和团中央、团省委、团湛江市委的工作部署，制订共青团长远发展规划、年度计划和改革的总体规划及配套设施，指导各基层团组织开展工作。

（二）年度总体工作和重点工作任务

以全面强化理想信念教育为抓手，聚焦深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，认真贯彻团的十九届三中全会精神，持续推进“青年大学习”行动，结合实际组织开展行之有效的宣讲、座谈等活动，加大对团员青年的思想认同，传承革命精神，不忘使命担当。以实干兴团，改革出路，从严治团为主体思想，以强

化团组织自身建设为重点，全面深化县域共青团改革，着力推进基层建设“命脉工程”，加强基层团组织规范化建设。加强团内作风建设和纪律建设，引领团员青年融入雷州经济建设、绿美雷州生态建设、助力雷州市“百千万工程”，实现乡村振兴战略。

（三）部门整体支出绩效目标

1. 根据共青团改革要求，保证团市委人员配置工作的正常运转；
2. 加强共青团网络宣传和新媒体工作；
3. 开展评选项目，宣传一批志愿服务典型组织和人物，推进学雷锋志愿服务制度化建设；
4. 开展乡村振兴活动，深入贯彻落实乡村振兴战略。

（四）部门整体支出情况。

2025 年末部门资产总额 44.69 万元、负债总额 23.53 万元、净资产总额 22.53 万元。资产负债率为 51.82%，较上年 2024 上升 1%。2025 年度部门收入总额 73.59 万元，费用总额 66.77 万元，收入费用相抵后本年盈余 6.82 万元。收入费用率为 90.7%，较上年 2024 下降 4.1%

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。团市委绩效自评工作领导小组，成员如下：组 长：林琰佳；副组长：黄俊端；成 员：黄振书，领导小组办公室设在团市委办公室，由黄振书任办公室主任，主要负责统筹和协调工作。

1. 评价对象：团市委整体资金使用绩效、预算项目绩效。

2. 评价周期：实行年度评价与项目完成后评价相结合，对跨年度项目实施阶段性评价。

3. 评价指标：构建涵盖团市委管理服务、政策落实、效能建设等维度的绩效评价指标体系，突出管理服务特点，细化量化评价标准。

4. 评价方法：采用成本效益分析法、比较法、因素分析法、公众评判法等，综合运用定量与定性分析，确保评价结果客观准确。

5. 准备阶段：制定评价方案，确定评价对象、指标、方法和时间安排，收集相关资料。

6. 实施阶段：开展现场检查、数据核实、问卷调查、访谈等工作分析评价数据。

7. 报告阶段：撰写绩效评价报告，客观反映资金使用绩效情况，团市委提出存在问题和改进建议。

（三）自评材料报送时间及质量。本单位按照自评材料报送节点，如期报送，对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。本单位所报送的自评报告、数据表、评分表是与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。

根据 2025 年初设定的绩效目标，本单位基本能够完成预期的绩效目标。

以“智慧团建平台”为抓手，以“青年驿站”“青年之家”“青年大学习”为载体，创新推出“青言青语”理论宣讲方式，通过“情景式宣讲+实地研学”模式，深入社区、学校开展微宣讲，打造“行走的思政课”，用“青年话”讲“家国事”，推动党的创新理论“飞入寻常青年家”。开展“国家安全 青春挺膺”等系列主题团日活动 1000 余场次，覆盖全市 1478 个团支部，覆盖全市团员 4 万余人。

聚焦少先队政治启蒙和价值观塑造，筑牢青少年一代的理想信念根基。坚持用“童言童语”讲好党的创新理论，广泛开展“红领巾心向党 争做新时代好队员”等系列主题队日活动 320 余场次，规范举行入队仪式 300 余场，覆盖全市少先队员 14 万余人。联合司法局、检察院开展“法治进校园”活动 60 余场，通过“模拟法庭”、法制宣传等形式，覆盖青少年 2 万余人，帮助青少年系好人生“法治第一粒扣子”。

着力将“雷州青年”微信公众号、视频号等团属新媒体平台从“信息发布窗口”向“价值引领阵地”转型升级。着力构建协同高效的青年新媒体矩阵，聚合用户超 5.5 万，全年共发布高质量推文、短视频等内容 500 余篇，全网累计阅读量突破 65 万人次，有效扩大团属新媒体平台的覆盖面和影响力。

持续推进“展翅计划”“返家乡”等项目，开发实习岗位超 300 个。今年共招募 28 名大学生志愿者，前往 21 个镇（街）开展“百千

万工程”专项行动，其中 18 名获得全国 2024-2025 年度乡村振兴“优秀志愿者”称号。

（二）部门整体支出绩效指标分析。

主要产出效果：1. 产出指标：完成乡镇每月发展团员，宣传报道，青年之家开展活动，全年开展各类型志愿服务活动足够次数。2. 效益方面：加强青少年思想道德修养 3. 满意度指标：干部认可度良好。

（三）主要做法和经验一是由于单位人手不足，存在项目执行经验不足，项目效益距离评价指标尚有差距，未能使绩效最优化；二是财务人员业务水平有待提高。

（四）改进措施

1. 认真做好预算的编制，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。2. 保证资金使用效率的同时，加快资金使用进度，合理使用资金。3. 努力抓好绩效目标管理工作，做到绩效目标明确、细化、量化，从而有利于加强财政专项资金管理的落实和具体化。