

附件 6-1

中国共产党广东省湛江市雷州市委宣传部 整体支出预算绩效自评报告

评价年度：2025 年度

评价单位（公章）：中共雷州市委宣传部

填报日期：2026 年 7 月 15 日



根据《雷州市财政局关于开展 2026 年雷州市财政资金绩效自评工作的通知》（雷财绩〔2026〕2 号）要求，我部及时布置自评工作，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2025 年度中共雷州市委宣传部整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

1. 单位组织架构及人员

中共雷州市委宣传部内设办公室、新闻网信股、理论研究股、文艺宣教股、出版版权电影管理股、精神文明建设协调股，加挂市委网络安全和信息化委员会办公室、市精神文明建设办公室、市新闻出版局（市版权局）、市互联网信息办公室牌子，人员编制 15 名（含市委网络安全和信息化委员会办公室行政编制 2 名）。至 2025 年底，共有在编人员 12 人，退休人员 13 人。

下属单位有雷州市书画院、雷州市擎雷书院、雷州市网络安全应急指挥中心（雷州市网络舆情信息中心），在岗人员共 11 名。

2. 单位主要职责：

（1）贯彻执行中央、省委、湛江市委有关思想文化工作的方针政策；按照雷州市委工作要求，拟定宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照雷州市委统一部署，协调宣传文化系统各部门的

工作。

(2) 统筹协调全市意识形态工作；统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作；统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市各新闻单位工作；督促落实新闻出版（版权）业的管理政策，管理新闻出版（版权）行政事务和组织协调有关行政审批工作；负责管理电影行政事务，指导监督电影制片、发行、放映工作；研究拟定精神文明建设规划措施，指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展工作；统筹指导舆情信息工作；统筹协调对外宣传工作。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

一是扎实推进理论武装。通过制定重点学习安排，组织市委中心组学习 10 次，带动全市各级中心组学习 876 次，并开展列席旁听确保实效。组建 25 支宣讲团（队），开展基层宣讲 304 场，举办百姓宣讲比赛和干部职工微宣讲比赛，并制作 12 个理论视频，上线“学习强国”雷州融媒号，扩大理论传播覆盖面。二是筑牢意识形态防线。全年召开 4 次全市意识形态工作会议，加强分析研判。严格落实各领域阵地管理，开展两轮意识形态专项检查。扎实推进省委巡视整改，截至 12 月底，巡视反馈问题基本完成整改。三是新闻宣传量质齐升。充分运用南方日报、湛江日报和“雷州发布”等三级媒体平台，刊发相关报道 1342 篇次。策划举办全国媒体采风、短视频大赛等活动。其中，“雷州·国家历史文化名城传承与奋进‘百千万工程’暨全国媒体看雷州”采风活动获

得各类报道 78 次，浏览次数达 766 万人次。认真做好基孔肯雅热防控、“十五运”等专项和日常主题宣传。围绕市委市政府重点工作，通过“雷州发布”“雷州市广播电视台”“名城雷州”APP 等平台刊发乡村振兴、县域经济发展、招商引资等系列主题宣传图文报道、短视频等，营造了良好舆论氛围。三是精神文明建设深化拓展。广东电网有限责任公司湛江雷州供电局和沈塘镇处井村分获全国文明单位、文明村镇称号。何德边入选第一季度“广东好人”。持续深化移风易俗，开展“有喜事来种树”，种植树苗 7080 株。依托文明实践阵地开展主题活动超 800 场。推动城乡人居环境改善。四是文化文艺繁荣发展。推动擎雷书院正式启用，同时，与新华书店合作共建“新华悦读空间”，面向群众免费开放，提供了优质的公共阅读环境。策划举办元宵游园晚会、少年儿童合唱、《苏子与罗湖》雷剧公益演出、国庆书画作品展等多彩文艺活动。规范开展印刷、出版等许可审批。举办全民阅读、农村公益电影放映等活动。加快推进 3 个红色革命遗址保护利用项目。五是清朗网络空间持续巩固。加强日常监测预警，及时处置风险隐患，联合打击网络谣言，有效净化网络空间。建成网络安全应急指挥中心。常态化开展网络安全宣传，举办相关专题培训 3 次。

（三）部门整体支出绩效目标

目标 1：按照党中央、省委、湛江市委和雷州市委关于宣传思想工作的部署要求，结合我市实际，2025 年，我市将继续深化宣

传宣讲、全民阅读、爱国主义教育、国防教育、新时代文明实践、文化文艺等工作，组织开展一系列宣传思想活动，为实现雷州市跨越式、高质量发展提供坚实的思想保障；

目标 2：通过开展与上级媒体合作，全面提升雷州市融媒体中心对县域重大事件的首报率及各类传媒平台和服务活动的覆盖率，提高服务对象满意度，讲述雷州好故事、传播雷州好声音、传递雷州正能量。

目标 3：开展网络舆情监测、处置工作的战略合作，落实 24 小时全天候专人监测网络舆情，及时处置涉雷州负面舆情，开展系列网上宣传引导工作，切实营造清朗的网络舆论环境，不断提高我市网络安全工作水平。

目标 4：完善雷州市擎雷书院基础建设，建立完善书院运行管理机制，打造雷州文化传承发展新名片。

（四）部门整体支出情况

2025 年我部总收入 665.96 万元，同比减少 196.26 万元，降幅 22.76%，下降的主要原因是本年度专项工作经费减少。

2025 年我部总支出 665.96 万元，同比减少 196.26 万元，降幅 22.76%，下降的主要原因是擎雷书院项目支出减少。其中：1、基本支出 224.43 万元，包括：工资福利支出 188.63 万元；商品和服务支出 7.97 万元；对个人和家庭的补助 27.83 万元，资本性建设支出 0.06 万元。2. 项目支出 441.52 万元。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。

为确保本次绩效自评工作的顺利开展，按时按质完成绩效自评工作，我部调整了绩效自评工作小组。评价小组由分管日常工作副部长担任组长，财务负责人担任副组长，由办公室负责人、财务人员、各股室负责人担任成员。

（二）自评工作过程。

按照市财政部门的部署要求，我部依据年初设定的绩效目标，严格遵循财政部门设定的绩效评价通用指标框架，全面收集整理项目执行、资金使用、产出成果、效益实现等方面数据和佐证材料，认真开展自评打分和原因分析。

（三）自评材料报送时间及质量。

我部严格按照报送时间点进行报送，并对所报送的所有自评材料的真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。

我部报送的自评报告、数据表、评分表与在指定平台公开的相应材料内容一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。

我部在 2025 年度预算执行中，围绕部门职责和年度目标，通过强化绩效管理，整体支出绩效目标完成情况良好，自评 92.43 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析。

1. 履职效能

在产出指标方面，坚持质量与进度并重，全年作品创作及展览合格率均达 100%，各项活动均正常按时开展，突发舆情事件处置及时高效；在宣传推广与文化惠民方面，累计刊发媒体宣传报道 1342 篇次，组织开展各类活动 800 场。

在效益指标方面，充分发挥思想文化阵地引领作用，通过常态化理论学习，有效提升了干部政治理论水平，有力推动党的创新理论成果深入人心；同时，着力完善擎雷书院基础配套设施，进一步优化了公共文化服务供给，更好地发挥了书院的社会功能，极大丰富了群众精神文化生活。

在预算资金支出方面，严格执行预算计划，根据 2025 年预算单位额度执行情况，全年财政下达预算 667.76 万元，实际支出 665.96 万元，预算资金支出率达 99.73%，资金使用高效合规，有力保障了各项业务工作开展。

2. 管理效能

在预算编制环节，严格按照财政局有关要求，按时组织各股室梳理编报年度预算项目，高质量完成绩效目标表撰写及项目入库工作，扎实做好“一上二上”预算编制流程；鉴于 2025 年无新增项目，按规定未开展事前绩效评估。

在预算执行环节，针对年底部分经济分类科目与实际支出需求不匹配的问题，将工会经费及公务用车运行维护费剩余额度科学调剂至办公经费，保障工作资金需求的同时确保预算执行合规。

在信息公开、绩效管理、采购管理及资产管理等方面均规范

达标：严格按照财政要求，及时、真实、完整地在政府网站公开预决算及绩效信息，符合公开范围和时限要求；按时保质编报部门整体及项目绩效目标，按期完成绩效自评并报送材料；全年采购活动合法合规、零投诉，采购意向公开、合同签订及备案及时率均达100%；办公用房及设备配置符合标准，严格执行《行政单位国有资产管理暂行办法》，实现资产账账、账实相符。

在运行成本控制方面，牢固树立“过紧日子”思想，日常公用经费决算数7.97万元，控制在调整预算数9.6万元以内，“三公”经费实际支出1万元，严格控制在预算限额内，各项开支均在预算范围内，有效提升了资金使用效益。

（三）存在问题

预算编制精准度有待加强，部分经济分类科目与实际支出需求脱节，导致年中需调剂工会经费、公车运维费额度弥补办公经费缺口。

（四）改进措施

强化预算源头管理，做实做细次年预算编制，科学设定经济分类科目额度；加强预算执行动态监控，严控调剂事项，切实增强预算刚性约束，提高资金使用效益。