

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2025 年

评价单位（公章）：



填报日期：2026 年 7 月 21 日

根据雷州市财政局关于开展 2026 年雷州市财政资金绩效自评工作的通知（雷财绩[2026]2 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2025 年度雷州市投资促进服务中心整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）**单位机构设置、部门职能情况。**简介单位属性、下属二级预算单位数量；机构编制部门核定人数、年末在职人数、离退休人数、外聘临时工人数等人员情况；简介单位工作职能。

1.雷州市投资促进服务中心为 2021 年新成立的雷州市政府直属公益一类正科级事业单位，无下属单位。经费按财政补助一类拨付。本单位年末独立核算机构数 1 个。

2.机构编制部门核定人数 18 人、年末在职人数 15 人、离退休人数 0 人、外聘临时工人数 0 人等。

3.简介单位工作职能：

（1）负责全市招商引资工作。负责专业招商和委托招商；研究探索招商方式的创新；负责市委、市政府各项招商活动的组织、筹备；参与重大项目的谈判；负责招商信息的利用；帮助指导镇（街）、园区招商引资工作。

（2）负责招商引资服务工作；协助客商办理相关手续；协调解决客商在经营活动中遇到的困难和问题。

(3) 负责中心的日常事务和外部协调工作；负责《招商指南》的编发；招商引资调研、档案管理工作。

(4) 承接市委、市政府安排的其他工作。

(二) 年度总体工作和重点工作任务：湛江市下达雷州市全年招商引资目标任务为：新引进招商项目协议投资额 210 亿元，新引进制造项目协议投资额 135 亿元，新增招商项目开工纳统数 20 个。雷州市委市政府下达雷州市投资促进服务中心 2025 年招商引资目标任务为：签约(注册)项目协议投资额 60 亿元，有效项目线索数 25 条，线索转化为签约(注册)项目数 15 个。

(三) 部门整体支出绩效目标

上级部门和市委、市政府下达的工作目标及相关考核指标目标值：(1) 湛江市下达雷州市全年招商引资目标任务为：新引进招商项目协议投资额 210 亿元，新增招商项目开工纳统数 20 个。

(2) 雷州市委市政府下达雷州市投资促进服务中心 2025 年招商引资目标任务为：签约(注册)项目协议投资额 60 亿元，有效项目线索数 25 条，线索转化为签约(注册)项目数 15 个。

(四) 部门整体支出情况(包括整体收支预算数及决算数等)。
整体收支预算数：2,974,357.16 元。决算数：2,474,630.00 元。
未超预算。

二、自评工作开展情况

(一) 评价小组情况。简介评价小组成立情况，人员构成，职能分工等。

为增强绩效责任意识，明确预算管理职责，加强对中心各部门绩效管理工作的指导、监督和管理，经研究，我中心成立绩效评价工作小组的成员名单公布如下：

组 长：李东艺

组 员：林天华、郭蓉蓉、谭慧静、江世鹏、李严冠、蔡长芹、凌鸿滢、陈华奋、曹晓君。

其中郭蓉蓉为财务负责人，负责绩效评价中相关财务资金指标的指导工作，撰写绩效自评报告，收集整理有关材料。各部门负责按工作职责提供相关资料。郭蓉蓉为评价统筹组织人。

（二）自评工作过程。简介如何组织本级及下属二级预算单位开展自评；如何结合部门职能在财政部门设定的评价指标框架内，设置最具部门或行业代表性的个性化评价指标和标准；自评效果如何等。

本单位只有本级，无下属单位。一是统筹组织自评。成立专项工作小组，财务牵头、业务科室协同，从整体效能、预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本这几个方面进行逐项核查。二是依托财政统一指标框架，紧扣单位职能与行业特点，增设贴合业务、可量化的指标及评判标准。三是自评工作取得良好成效。通过本次系统性绩效自评，全面摸清了本年度财政资金使用成效，精准查摆了预算执行、绩效管控等方面存在的薄弱环节，客观真实反映了资金产出效益。同时进一步强化了全员预算绩效意识，有效提升了本单位预算编制精细

化、资金使用规范化、绩效管理常态化水平，为后续优化预算资源配置、提升财政资金使用效益奠定了坚实基础。

（三）自评材料报送时间及质量。简介自评材料报送时间和质量。

自评材料报送时间和质量：我单位按时按质报送自评材料。我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。本单位所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。包含整体支出绩效自评结论（综合评判单位在预算年度内整体支出绩效目标的完成情况及其履行职责的经济性、效率性、效果性和公平性）、自评分数和等级。（总分设置为 100 分，等级划分为五档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、70（含）-80 分为中、60（含）-70 分为低，60 分以下为差）。

自评结论：本年度围绕招商引资核心职能统筹使用财政资金，较好地完成招商项目引进、项目开工纳统等年度绩效任务，资金投入产出匹配度高，效益成效明显，财政资金整体使用效益良好。

经济性，效率性：规范经费审批，严控非必要支出，财政资金使用成本节约、经济高效。

效果性：我中心 2025 年瞄准京津冀、长三角、珠三角产业链开展专业招商、驻点招商，借助商会协会平台，大力实施乡贤反哺工程，拓展招商引资渠道，提供全周期、全流程服务，积极推动投资项目开工建设，积极抢抓市场机遇，聚焦产业发展，紧紧围绕新型材料主导产业和劳动密集型制造产业、电子半导体产业、五金零部件制造、绿色可再生能源及电池制造等优势产业，全面厘清招商目标方向，努力向“引进一个、带动一片”的产业链方向招商精准发力，有效助推雷州经济高质量发展。

公平性：招商政策、企业服务无差别对待各类市场主体，项目服务均衡覆盖，投资营商环境公平规范。

自评分数：96.9 分。

等级：优。

（二）**部门整体支出绩效指标分析。**对照《整体支出绩效自评指标评分表》逐项分析各指标完成情况。

1. 整体效能：第一，部门整体绩效目标产出指标完成情况如下：

（1）雷州市委市政府下达雷州市投资促进服务中心 2025 年招商引资目标任务全部完成。

（2）①湛江市下达雷州市全年招商引资目标任务完成情况：全年协议投资额 187.62 亿元。从项目规模看，投资额 50 亿元以上项目 1 个，10 亿元以上项目 3 个，1-5 亿元项目 14 个，项目梯队结构合理。引进湛江市以外企业投资项目 22 个，体现了雷州吸引外部投资的较强能力。②新增招商项目开工纳统数。新增

开工纳统项目 22 个。展现了从“纸面签约”到“地面开工”的高效转化能力。市委市政府通过强化项目调度与服务保障，一批重点签约项目已进入实质性建设阶段，为后续有效投资和产能释放奠定了坚实基础。③外出招商引资情况。2025 年市委市政府主要领导率先垂范，全年赴湛江市外招商累计超 30 天，先后前往京津冀、长三角、珠三角、成渝、合肥等地开展招商引资工作；本年度累计洽谈企业 103 次，对接企业 95 家，共接洽 413 人。闫嘉伟市长、市投促中心主要负责同志赴越南、马来西亚开展经贸交流，深化与东盟的贸易投资合作，助力临港经济区及国际合作产业园区建设；市委市政府主要领导参加招商推介会 6 次：广东—东盟产业园国际合作联盟暨湛江临港经济区联合招商大会、湛江（苏州）临港产业招商推介会等。黎翰平常委率队赴恩平、江门、清远等地园区调研考察。④牵头培育专业招商队伍。2025 年 12 月 11 日，协助组织部举行“雷州市党员干部招商引资能力提升培训班”，为全市招商人才队伍提档升级。为更好地提升招商引资数据报送质量，2025 年 8 月 12 日，我中心举办全市“2025 年全市招商引资数据报送工作培训会”。另外，我中心围绕“高质量发展”主线，主动安排 30 余人次外出参加专业招商培训，通过系列培训，破解人才困局，全市招商队伍整体业务能力显著提升，政策把握更加精准，项目对接更加高效，服务意识明显增强。提升干部专业素养和实战能力，逐步打造出一支懂产业、懂政策、懂服务的专业化招商铁军。⑤全面助力“百千万工程”。为配合好市委市政府工作，我中心派遣党员干部下客路镇支援

“乡村振兴”工作队。我中心作为招商引资工作领导小组，中心主要领导主动到雷城、英利等镇街开展招商引资督导工作，日常工作中不断加强与各镇（街）党委政府招商联动，全面推进“百千万工程”落地实施，为县域经济发展蓄势赋能。2025 年度以来全市各镇街“百千万工程”产业招商引资项目签约有 14 个，项目总投资为 21.49 亿元，其中亿元以上项目 3 个。

第二，部门整体绩效目标效益指标完成情况如下：

实现了带动人民就业，促进雷州经济增长。依托本年度落地的招商引资产业项目持续扩容本地就业载体，为城乡群众提供了稳定就近就业岗位。项目投产带动上下游配套产业同步发展，促进了雷州经济高质量发展。以产业招商实效夯实县域经济发展底盘，实现稳就业、兴产业、促增长综合成效。

第三，部门预算资金支出率：决算数 2,474,630.00/财政批复预算 2,974,357.16 元 $\times 100\%=83.2\%$ ；未达标原因：财政资金紧张，未按照预算足额拨付资金。改进措施：积极争取财政拨款。

2. 预算编制与执行：决算数 2,474,630.00 元，未超财政批复预算 2,974,357.16 元。我中心财务管理支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定。

3. 信息公开：（1）按照相关要求按时间进行了预算公开。

（2）绩效信息公开情况：我中心为 2021 年新成立单位，单位没网站。改进措施：我中心严格执行相关预决算要求，提高信息公开性、透明度。

4.绩效管理：（1）按照关于开展2026年雷州市财政资金绩效自评工作的通知（雷财绩[2026]2号）的工作要求及时成立了绩效工作小组。（2）严格执行关于印发《雷州市财政预算绩效目标管理暂行办法》的通知。

5.采购管理：我中心采购意向及时公开并合规；建立了采购内控制度；采购活动合规，没有采购投诉；采购合同签订时效性符合规定；合同备案及时公开，在“广东省政府采购网”备案公开，符合规定；按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求进行采购。

6.资产管理：资产配置合规，按要求进行资产配置；资产收益及时进行了上缴国库；按要求进行了资产盘点；行政事业性国有资产年报数据完整、准确，且资产账与财务账、资产实体相符；严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行；固定资产高效使用。

7.运行成本：日常公用经费决算数 $\leq$ 日常公用经费调整预算数，决算数2,474,630.00小于预算批复数2,974,357.16；“三公”经费实际支出数 $\leq$ 预算安排的“三公”经费数。

（三）主要做法和经验

1.高位推进招商引资工作

按照市四套班子每位领导挂点一个招商引资项目的工作机制，明确工作任务，强化责任落实，突出问题导向，形成工作合力，为推进项目落地提供有力保障。

2. 重视驻点招商队伍建设

实施雷州市驻点招商工作方案，转变驻点招商思维，加强信息共享、资源整合，成立由市四套班子副处级以上领导带队，副科级以上干部担任副组长，赴京津冀、长三角、珠三角等重点区域、重点企业进行精准招商，形成项目谋划、精准招引、投资落地服务一体推进机制。

3. 开创招商引资激励方式

制定 2025 年招商引资计划及考核激励办法，参照湛江市 2025 年招商引资考核激励办法的要求，细化招商引资考核各项内容，下达全市各镇街及相关单位的任务计划，压实各镇街及相关单位的招商引资工作责任。

4. 压紧压实招商主体责任

推行 2025 年雷州市重点项目调度工作机制，统筹市领导定期召开项目专题调度会议、现场会议，完善形成全市招商“一体联动”机制，把党员、干部、职工的积极性都调动起来，全力推动招商引资项目落地投产，掀起“大抓招商、大抓项目、大抓发展”的热潮。

5. 开展拓宽招商资源渠道，续聘招商顾问

继续颁发 2025 年雷州市聘请招商顾问，为 7 位来自商协会及企业界的杰出代表作为“雷州市招商顾问”。将充分调动更广泛的社会力量，落实全员招商战略，支持参与招商工作，拓宽招商资源渠道，充分发挥社会各界人士在我市招商引资工作中的桥梁纽带作用，助推我市高质量招商引资。

(四) 存在问题

1. 生产要素保障有待加强。我市优质熟地储备总量不足，工业用地供给难以匹配招商需求；工业用水、用气、物流等生产要素对比周边县区缺少竞争优势，直接推高企业落地和运营成本，影响企业入驻意愿。

2. 政策扶持有待加强。目前我市在差异化、精准化的产业政策支撑方面还有待加强，一定程度上影响了优质企业的投资信心与落地意愿。

3. 产业基金支持有待提升。部分科技类企业亟须基金助力但前期主平台奖励资金在助力雷州项目落地方面成效有限，仍需更大力度支持。

4. 产业带动有待提升。我市储备项目质量不高，缺乏重大制造业和高精尖项目；对现有的中海油、大唐电厂等龙头链主企业挖掘不深，未能有效实现“强链、补链、延链”。

5. 经费保障不足。(1)外出招商引资作为主要工作职能，在经费保障方面仍然欠缺，直接影响招商实效。(2)招商推介、宣传、培训因经费问题无法有效开展，对拓展雷州的对外影响力和扩大项目来源、推进招商成效也有直接影响。

(五) 改进措施

1. 坚持党建引领，凝聚工作合力

学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大及二十届历次全会精神报告、习近平总书记视察广东重要指示批示

精神、习近平总书记关于全面加强党的作风建设等理论知识，贯彻落实党的路线方针政策，严格执行党组织的规定，保持党员的先锋模范带头作用，继续建设好中心党支部。将党建工作与招商业务深度融合，通过强化党员理论学习与党性修养，引导部门成员以更高标准履职尽责；依托“三会一课”学习制度推动党员在招商洽谈、项目服务、企业对接中主动担当，以党建引领提升招商工作凝聚力与执行力。

2. 聚焦主导产业，深化精准招商

一是明确主攻方向：重点围绕电子信息、新材料、轻工纺织、农产品进口加工等主导产业，动态更新招商目标企业清单。二是优化招商方式：计划赴重点区域参加精准的专题招商对接活动；加强与行业协会、专业咨询机构的合作，拓宽高质量项目信息来源；依托现有龙头企业，开展产业链配套招商。三是夯实项目储备：对在谈项目线索进行分类管理，集中力量推动一批符合产业导向的优质项目达成签约意向。

3. 用好资本工具，创新招商模式

一是强化基金导向，推动产业基金更加聚焦我市重点发展的新兴产业领域进行投资布局，发挥其项目研判和引资杠杆作用。二是拓展金融合作，积极对接各类投资机构，探索合作设立专项子基金或建立项目推荐机制，共同挖掘和引入潜在项目。

4. 强化调度服务，加快项目落地

一是完善调度机制，发挥市招商引资领导小组作用，定期协调解决项目在落地过程中遇到的规划、用地、审批等跨部门问题。

二是强化要素保障，主动对接协调，为重点招商项目争取用地、能耗等指标支持。继续推行和完善“全程代办”、“拿地即开工”等服务模式。三是破解落地难题，针对项目与土地、厂房等资源的结构性矛盾，加强统筹匹配，提高资源配置效率。

5. 完善招商政策，优化载体功能

一是落实差异化政策，对入驻标准厂房且符合我市产业发展方向的企业，特别是战略性新兴产业和科技型中小企业，研究实施更具针对性的租金补贴等扶持措施。二是提升配套服务，推动在产业园区内逐步完善必要的生产性生活性服务配套设施，营造更优的入驻环境。

6. 加强能力建设，锻造专业队伍

围绕产业研究和项目谈判等核心能力，组织内部培训和外部交流，提升团队对新兴产业的理解和项目实操水平，打造一支懂产业、通政策、善谈判的专业化招商队伍。

7. 积极争取资金保障工作经费。一是加强预算编制管理，科学合理、严格控制预算，量化绩效目标；二是加强资金使用管理，严格按照预算规定的费用项目和用途审核费用单据，进行财务核算，规范开支。三是积极争取财政资金，深入开展招商工作，以高质量的招商引资和项目建设推动全市经济高质量发展。

四、其他自评情况

无。