

附件 6-1

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2025 年度

评价单位（公章）：雷州市供销社联合社

填报日期：2026 年 7 月 22 日



根据《关于开展 2026 年雷州市财政资金绩效自评工作的通知（雷财绩[2026]2 号）》文件要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2025 年度雷州市供销合作社联合社整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

雷州市供销合作社联合社是经雷州市市委、市政府决定为依照公务员管理的正科级事业单位。

1. 主要职责

（1）贯彻中央、国务院、上级党委、政府和上级社有关农村经济工作的方针政策，研究制订全市供销社的发展战略和发展规划，指导全市供销社的发展和改革。

（2）按照政府授权对重要农业生产资料和农副产品经营进行组织、协调、管理。

（3）维护供销合作社的合法权益。

（4）协调同有关部门的关系，指导全市供销社的业务活动，引导农民发展商品生产，促进城乡物资交流；组织开展对外经济、贸易、技术交流，促进供销合作社经济的发展。

（5）管理直属单位。

(6) 承办市委、市政府和上级交办的其他事项。

2. 内设机构：设置 6 个职能股室，即办公室、人事股、财统股、合作指导股、保卫股、监事会办公室。

3. 机关事业编制 24 人。其中理事会主任 1 名，副主任 3 名，正副股长 11 名。后勤服务人员编制 3 名。

4. 年末在职人员 22 人，退休人员 31 人。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

1. 总体目标：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神，紧紧围绕服务“三农”工作大局，聚焦高质量发展主题，扎实推进各项重点任务，为农服务能力得到新提升。

2. 工作任务

(1) 强化党建引领，夯实发展根基。一是坚持把政治建设摆在首位，深化政治建设，筑牢思想防线。二是创新教育方式，激发担当精神。表彰优秀党员、优秀党务工作者和为老党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章，树立实干导向。三是加强队伍建设，提升组织活力。扎实做好党员发展管理工作，完成干部选拔任用工作。四是抓实信访维稳，奠定稳定基础。认真贯彻落实《信访工作条例》，坚持“以人为本、以情治访”，依法依规处理信访事项。五是严抓作风建设，提升队伍素质。坚持把贯彻落实中央八项规定精神作为重要政治任务，依托党组学习、“三会一课”和警示教育

等方式，持续强化理论武装，提升干部职工政治素养和纪律观念。

（2）聚焦为农服务，增强服务效能。一是拓展农业社会化服务。二是推进综合合作试点。三是参与产销对接活动。

（3）完善体制机制，提升治理水平。严格落实“保资产、挖潜能、创机制、务三农”工作要求，以制度建设为抓手，健全内部管理长效机制。制定实施《雷州市供销合作社联合社干部职工人事档案查借阅管理办法》，规范档案管理。修订《企业财务管理制度》《社有资产监督管理办法》。

（4）深化专项整治，压实主体责任。全面落实省纪委监委、省供销社关于整治基层供销社为农服务突出问题的部署，扎实推进排查整改。

（5）筑牢安全底线，强化风险防控。一是压实安全生产责任。二是提升应急处置能力。

（三）部门整体支出绩效目标

我单位整体支出绩效目标一是主要用于保障本单位机构正常运转、完成日常工作任务，确保我社人员工资（离退休费）及规定的津贴按时发放。二是开展供销事业综合发展的相关工作。

重点工作任务成效：（1）强化党建引领，夯实发展根基。一是深化政治建设，筑牢思想防线。坚持把政治建设摆在首位，深入学习贯彻中央八项规定精神，组织开展警示教育2次，增强党员干部纪律意识。及时传达学习湛江市委十二届八次全会暨市委经济工作会议、雷州市委十四届九次全会暨市委经济工作会议、十四届第五次纪委会等重要会议精神，引导全体干部职工把思

想和行动统一到市委、市政府决策部署上来。二是创新教育方式，激发担当精神。表彰优秀共产党员 23 名、优秀党务工作者 1 名，为 3 名老党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章，树立实干导向。三是加强队伍建设，提升组织活力。扎实做好党员发展管理工作，预备党员按期转正 2 名。四是抓实信访维稳，奠定稳定基础。认真贯彻落实《信访工作条例》，坚持“以人为本、以情治访”，依法依规处理信访事项。五是严抓作风建设，提升队伍素质。坚持把贯彻落实中央八项规定精神作为重要政治任务，依托党组学习、“三会一课”和警示教育等方式，持续强化理论武装，提升干部职工政治素养和纪律观念。

（2）聚焦为农服务，增强服务效能。一是拓展农业社会化服务。二是推进综合合作试点。龙门、客路社农产品综合服务站采取“边建设、边运营”模式，开展农资农技和金融培训、提供社会化服务，南兴社花桥农产品综合服务站规划建设粮食加工车间、农资商店等功能区。三是参与产销对接活动。积极响应上级号召，组织系统内企业参加“2025 脱贫地区农副产品产销对接活动”，助力脱贫地区农产品“入湾出海”。

（3）完善体制机制，提升治理水平。严格落实“保资产、挖潜能、创机制、务三农”工作要求，以制度建设为抓手，健全内部管理长效机制。制定实施《雷州市供销合作社联合社干部职工人事档案查借阅管理办法》，规范档案管理。修订《企业财务管理制度》《社有资产监督管理办法》。

（4）深化专项整治，压实主体责任。全面落实省纪委监委、

省供销社关于整治基层供销社为农服务突出问题的部署，及时召开专项整治动员部署会，成立由主要领导任组长的领导小组，制定印发《2025年雷州市供销社系统为农服务突出问题专项整治工作方案》及《排查工作方案》，明确目标任务，细化责任分工，倒排工作工期。累计召开专题会议15次，3个专项督导组完成6轮一线调研，精准掌握基层情况，协调解决难点问题。全系统基层社自查发现问题15项，已完成整改15项，整改完成率100%。

（5）筑牢安全底线，强化风险防控。一是压实安全生产责任，全年开展安全检查40余次，现场整改隐患6处，拆除南兴社花桥分社危房，系统未发生安全生产事故。二是提升应急处置能力，开展消防逃生及灭火器实操演练4次；悬挂宣传横幅16条、张贴主题海报180余张、组织120人次观看警示教育片。三是闭环管理风险隐患。领导班子带队检查门店仓库20余处，重点整治安全出口堵塞、线路私拉乱接等问题，现场整改隐患7处，对附城社城外街危房落实防护措施。

（四）部门整体支出情况

我单位2025年部门预算379.29万元，其中一般公共预算拨款367.65万元，政府性基金预算拨款11.64万元；2025年部门决算518.6万元，其中一般公共预算拨款518.6万元，分别包括基本支出374.6万元，项目支出144万元。部门预算与决算的差异主要原因是往年度专项资金今年拨款。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。根据《关于开展 2026 年雷州市财政资金绩效自评工作的通知（雷财绩[2026]2 号）》文件精神，我单位调整了绩效自评工作小组成员，由分管财务领导谢小驹副主任担任组长，财务负责人黄林煜任副组长，成员由财统股梁艳桃、陈振中构成，主要职责：确保单位整体支出绩效评价工作的顺利进行，按时按质完成绩效评价工作，按时准确报送绩效评价的相关资料。

（二）自评工作过程。我单位为本级预算单位，无下属二级预算单位。我单位整个年度的支出都是严格按照规定使用，认真落实财务管理制度，制定资金使用总体目标，严格按照资金使用要求，准确区分基本支出和项目支出，确保资金支付依据和开支标准的合法性和合规性，切实提高了资金使用效益，聚焦全市“三农”工作，不断深化了供销综合改革，着力提升整体为农服务能力。同时，我们不断加强内部控制管理力度，按时、按质、按量完成总体目标，实现了绩效最大化，机关运转正常且履行职能职责情况良好。

（三）自评材料报送时间及质量。我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。本单位所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。我单位 2025 年度整体支出产出指标、效益指标和满意度指标均全部实现，履行职责的过程中工作效率高，

经济成本在可控范围内，不超预算，项目实施过程以绩效目标为导向，确保资金支付依据和开支标准的合法性和合规性，切实提高了资金使用效益。自评分数 94.5 分，为优档次。

（二）部门整体支出绩效指标分析。在整体效能指标方面，产出指标和效益指标基本完成，另外部门预算资金支出率也达标；在预算执行方面，2025 年全年无调剂金额，资金下达和财务管理合法合规；在信息公开方面，2025 年度预算决算和绩效公开按时按规定；在绩效管理方面，遵循本地区财政相关的绩效管理方法和制度，执行到位，管理规范；在采购管理方面，2025 年度政府采购有相应的政府采购内控管理制度、采购合同；在资产管理方面，资产配置合规、管理合法；在运行成本方面，经济成本控制合理，三公经费实际支出数小于预算经费安排数。

（三）主要做法和经验

1. 坚持绩效导向，统筹资金保障。围绕中心工作优化支出结构，优先保障重点任务与民生需求，强化“花钱必问效、无效必问责”理念，提升资源配置效率。

2. 规范流程管控，压实管理责任。严格执行预算法及财经制度，健全预算编审、执行、监督、评价全链条管理，明确岗位职责，确保依规依矩运行。

3. 加强队伍建设，夯实工作基础。常态化开展预算、绩效、财务与内控培训，提升人员专业能力与责任意识，为部门高质量履职提供有力支撑。

（四）存在问题

1. 资金保障压力较大。龙门、客路、南兴等社的“生产、供销、信用”综合合作试点项目因资金不到位推进缓慢。

2. 基层社发展不平衡。部分社服务功能弱、资源整合能力不足，利益联结机制有待深化。

3. 社企协同程度不够。基层社与助禾公司在技术等业务上衔接不紧，社会化服务能力尚有提升空间。

（五）改进措施

（一）加强党的领导与队伍建设

深入贯彻中央八项规定精神，推进党风廉政建设，巩固党纪学习教育成果。继续做好信访维稳工作，加强矛盾纠纷排查化解，落实退役军人、军烈属及困难职工关怀慰问，维护系统稳定。

（二）推动农业社会化服务提质扩容

指导基层社整合专业合作社、种植户、农机手等资源，加快农服公司组建与规范运营。积极组织参与各类产销对接与展示活动，拓展雷州农产品销售渠道。

（三）加快推进综合合作试点建设

加强财政部门沟通，争取资金及时到位，尽快完成客路、龙门、南兴三社综合服务站建设并投入运营。全力打造“雷供香兴”品牌，推动辣椒酱、花生油、香米等特色产品上线全国平台，拓宽电商销售渠道。

（四）持续筑牢安全生产防线

进一步健全安全生产责任制，深化治本攻坚三年行动，加强法律法规宣传与隐患排查整治，开展应急演练与安全培训，提升

全员安全素质。

（五）深化基层社提质与网络构建

落实“千县千社质量提升行动”，指导龙门社改造升级。推动覃斗社助农服务中心建设，探索田头冷库共建，完善冷链物流网络。深化与助禾农服公司合作，推动农业社会化服务向规模化、专业化、数字化发展。

四、其他自评情况

无其他自评情况。